LASER WORLD
OF PHOTONICS
CHINA

MESSE
MÜNCHEN

慕尼黑激光与光电中国展

全方位多媒体市场推广手册

2027.3.8-10

上海新国际博览中心
Shanghai New International Expo Centre

掌中光博，扫码关注
world-of-photonics-china.com.cn

为何选择市场推广服务手册?

全面的

展会推广方案

全方位的

多媒体推广形式

有效的

市场服务低成本高效性

量身定做

一站无忧推广安排

免费超值，所有展商均可体验!

超值项目一 VIP邀请

- 登陆展商中心选择VIP邀请，您邀请的客户将免费升级成为VIP，获得专属福利及优质服务。

超值项目二 在线会刊增加曝光

- 登陆展商中心填写在线会刊，填写贵司的展品及内容，获得一整年的免费曝光机会，我们将会通过电子群邮、微信、印刷品等线上线下工具推广至几十万潜在专业观众。

超值项目三 展商活动早知晓

- 登陆展商中心填写展会活动 & 展商新闻，利用慕尼黑激光与光电中国展的官网平台推广您的公司最新动态及展会现场活动，吸引观众前往。

超值项目四 精准提供供需配对

- 登陆展商中心填写在线会刊，我们会根据贵司产品勾选的行业，结合预登记观众的精准采购需求，为您智能匹配、定点推送，助您高效触达目标客户。

目录

1 数字媒体推广服务

- 1.1 官方网站广告位 特别推荐 …… 1
  - 1.1.1 官网首页广告位 …… 1
  - 1.1.2 官网子页面广告位–关于展会 …… 1
  - 1.1.3 官网子页面广告位–慕尼黑激光与光电中国展 …… 1
- 1.2 官方小程序广告位 特别推荐 …… 2
  - 1.2.1 小程序首页广告位 …… 2
  - 1.2.2 小程序“品牌推荐” …… 2
- 1.3 微信广告 …… 3
  - 1.3.1 微信公众号 …… 3
  - 1.3.2 官方视频号 …… 3
- 1.4 展会电子快讯广告 …… 4
- 1.5 定制电子直邮推广EDM …… 4
- 1.6 预登记内页banner广告位（手机端+PC端） 独家 …… 5

2 平面媒体推广服务

- 2.1《展前预览》广告位 …… 6
- 2.2《现场指南》广告位 …… 7

3 展会现场推广服务 …… 8-11

4 周边赞助

- 4.1 包袋广告 …… 12
- 4.2礼品赞助 …… 12
- 4.3餐券、咖啡券赞助 …… 12

5 会议赞助 …… 13-14

6 整合营销解决方案（KA客户专享） NEW …… 15-17

1 数字媒体推广服务

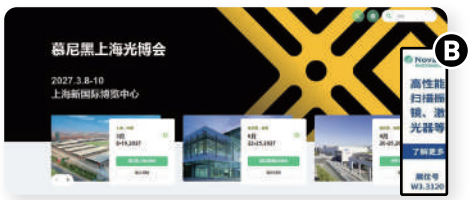
1.1 官方网站广告位 特别推荐 （可根据不同浏览器及电脑分辨率自适应版式）



https://www.world-of-photonics-china.com.cn/

官方网站为参展商、来访关注和行业用户提供第一手展会信息和最新行业快报。

（订购时间：展前三个月起开放订购。广告展示周期：上线起至2027年4月底。）



1.1.1 官网首页广告位

A-滚动横幅广告	1630*551 像素	RMB 20,000/届
独家位置，轮播序列固定第2帧（多帧循环播放）。 （展示周期：上线起至2027年4月底。）		
B-飘窗广告	120*408 像素	RMB 12,000/届
（展示周期：上线起至2027年4月底。）		



1.1.2 官网子页面广告位–关于展会

A-横幅广告（仅2家）	1630*551 像素	RMB 12,000/届
（展示周期：上线起至2027年4月底。）		



1.1.3 官网子页面广告位–慕尼黑激光与光电中国展

A-横幅广告	1630*551 像素	RMB 12,000/届
（展示周期：上线起至2027年4月底。）		

1 数字媒体推广服务

1.2 官方小程序广告位 特别推荐



官方小程序是慕尼黑激光与光电中国展全新打造的推广平台，这一创新平台让观众能够直观浏览展商的公司信息、产品展示和现场活动，极大地提升了互动体验和人气聚集。加入我们，利用这一高效工具，让您的品牌和产品在展会中脱颖而出，吸引更多目光！

（订购时间：展前三个月起开放订购。广告展示周期：上线起至2027年4月底。）

1.2.1 小程序首页广告位

A-弹窗广告（独家位置）	RMB 20,000/届
B-首页中部广告位（仅2家）	RMB 12,000/届
C-首页底部广告位（独家位置）	RMB 8,000/届





1.2.2 小程序“品牌推荐”

购买品牌推荐，您的展商LOGO将登陆首页显眼位置，连同公司名及展位号一并展示。点击LOGO，观众即可直接跳转至公司的详尽介绍和产品展示页面，轻松获取全面信息。

A-品牌推荐位（仅限16家）	RMB 5,000

1 数字媒体推广服务

1.3 微信广告



掌中光博，最全、最新展会信息一手掌握!近18万广告将连同展会实时资讯、行业领先技术资讯定期推送至超过18万名粉丝手中，最高阅读量高达13,000。

1.3.1 微信公众号

A-官方微信顶部广告	640*110 像素	RMB 8,000/个



1.3.2 官方视频号

A-官方视频号视频宣传	3分钟内 RMB 5,000

> 慕尼黑激光与光电中国展共有两个官方视频号，凡购买视频发布的展商，不仅能利用视频号提升品牌曝光度，还能享受镭sir朋友圈及社群的免费推广，双重助力，让您的视频触达更广受众，机会难得，快来参与！

** 视频发布仅针对参展企业，需露出展会品牌LOGO*

1 数字媒体推广服务

1.4 展会电子快讯广告



展会电子快讯在展前、展中、展后，将您曝光在潜在买家眼前，展前吸引潜在买家光临您的展位，展后加强推广效果。

1.4 展会电子快讯广告		
A-顶部Banner广告 每期独家位置	620*80 像素	RMB 5,000/期
B-邮件群发EDM内文Banner广告 直链接到在线会刊产品页面		RMB 2,000/期

1.5 定制电子直邮推广EDM



利用慕尼黑展览大数据库进行定向观众邀约，使用定制的电子直邮在展前有效吸引目标观众的兴趣，提升您的品牌知名度，吸引潜在买家光临您的展位。

1.5 定制电子直邮推广		
发送人数 10,000条起租，提供报告	10,000 条	RMB 10,000/次

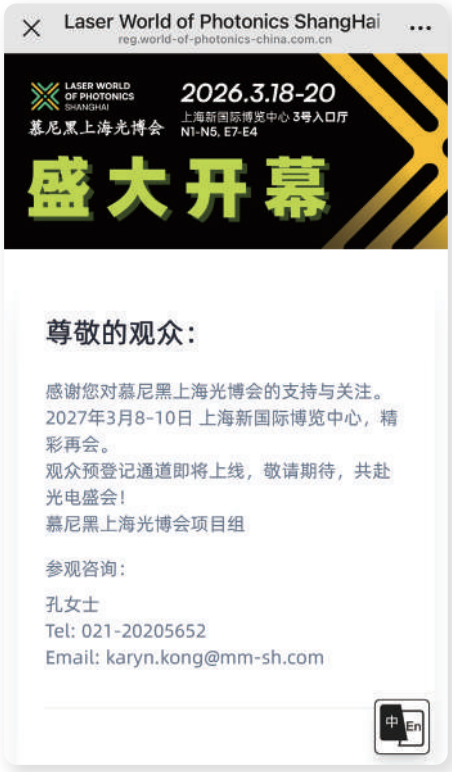
EDM报告含：
邮件发送百分比、点击报告、已打开邮件书（提供随机5个邮箱）、每日打开数、邮箱客户端报告。

** EDM由展商制作，内容不得出现销售相关信息，需结合展会相关内容，经由主办方审核后方可进行发布*

1 数字媒体推广服务

1.6 预登记内页banner广告（可根据不同浏览器及电脑分辨率自适应版式）





1.6 预登记内页banner广告位（手机端+PC端） 独家

所有预登记观众将看到您的独家顶部banner广告，广告位展示包含信息填写页面、调查问卷页面以及预登记完成页面，在展前一步直达预登记观众眼前，吸引潜在买家光临您的展位。

（订购时间：预登记上线后可订购。广告展示周期：预登记上线至预登记关闭。）

观众预登记内页banner广告位（手机端+PC端） RMB 40,000

手机端：1500*647 像素

PC端：4000*834 像素

2 平面媒体推广服务

2.1 电子版《展前预览》（1月刊）



官方展前预览，将于展前发布给拟邀观众及预登记观众，绝佳的宣传渠道，展前吸引潜在买家至您的展位。
报名截止至12月底。

2.1 《展前预览》广告位		
封底（仅1个位置）	(W)210*(H)285mm	RMB 15,000
封二（仅1个位置）	(W)210*(H)285mm	RMB 10,000
封三（仅1个位置）	(W)210*(H)285mm	RMB 9,000
内页首页（仅1个位置）	(W)210*(H)285mm	RMB 9,000
内页	(W)210*(H)285mm	RMB 7,500
展品预览 公司介绍≤300字；产品介绍共≤800字； 高清产品图1-3张（≥300dpi）		RMB 4,800

2 平面媒体推广服务

2.2 《现场指南》



2026年现场观众人数：58,281。覆盖汽车工程、消费电子、船舶/航天航空、半导体/电气工程、通信、新能源/光伏/锂电/储能、化工/制药行业/医疗技术/生物技术、研究院所等行业，绝佳的宣传渠道。
27年发放数量：60000本

2.2 《现场指南》广告位		
拉页（独家位置）	{(W)210*(H)285mm}*2	RMB 33,000
封底（独家位置）	(W)210*(H)285mm	RMB 30,000
封二（独家位置）	(W)210*(H)285mm	RMB 20,000
封三（独家位置）	(W)210*(H)285mm	RMB 18,000
内页首页（独家位置）	(W)210*(H)285mm	RMB 18,000
内页	(W)210*(H)285mm	RMB 15,000
1/2 竖版	(W)105*(H)235mm	RMB 6,000
1/2 横版	(W)210*(H)141mm	RMB 6,000
1/3 竖版通栏	(W)60*(H)235mm	RMB 4,000
1/3 横版通栏	(W)210*(H)85mm	RMB 4,000
《现场指南》+现场公告牌 展位图logo+展商名单logo		RMB 5,000

3 展会现场推广服务



展会现场广告位赞助机会，展会期间，最佳宣传渠道提升品牌效应，吸引潜在买家直达您的展位参观!

3 展会现场广告位（除视频广告，价格包含制作费）

A1-观众胸卡正面广告 仅4家	9.5*4cm(H) 10,000张	RMB 40,000 *具体尺寸以官方通知为准
A2-吊带广告 仅4家(logo+展位号)	10,000根	RMB 40,000
B- 户外大牌 数量有限，先到先得	8*5m(H)	RMB 40,000/块
C1-室外广告立牌 每个馆独家位置	1*2m(H)	RMB 16,000/4块/双面
C2-室外立方体广告	1.5*1.5m(H)	RMB 30,000/六面
C3-室外立柱广告	3*4.5m(H)	RMB 55,000/四面
D- 展商吊点旗帜 仅悬挂于未做搭建吊点的展台上空	4*3m(H)	RMB 30,000/双面
E- 主通道联名吊旗 每个展区至多2家，双面印刷	4m*2.25m(H)	RMB 25,000/双面
F- 连廊吊旗广告 数量有限 先到先得	5*1.2m(H)	70,000/五块/双面 *N2-N3间无吊旗
G- 连廊大牌广告	4.5*3.5m(H)	RMB 30,000/块
H- 连廊玻璃幕墙广告 北大厅至W馆、N馆(仅2家) 东入口至E7馆(仅2家)	8.55*2.32m(H) 14.5*3.5m(H)	RMB 40,000/块 RMB 80,000/块
I- 连廊悬挂大牌 位于北大厅通往N1馆的连廊，独家位置，仅一块 预定前，需向主办方确认摆放位置	10*2.5m(H)	RMB 50,000

3 展会现场推广服务



展会现场广告位赞助机会，展会期间，最佳宣传渠道提升品牌效应，吸引潜在买家直达您的展位参观!

3 展会现场广告位（除视频广告，价格包含制作费）

J1- 登入大厅LED广告 视频广告 限6家，视频长度不超过100秒		RMB 20,000/展期
J2- 内广场LED广告 限6家，视频长度不超过5分钟		RMB 20,000/展期
K1-室内地贴 贴于通道中	2*2m(H)	RMB 8,000/个
K2-室外地贴 贴于馆外走廊(每个馆独家位置，4个/馆)	2*2m(H)	RMB 25,000/4个
L- 短驳车广告		
L1 -短驳车车顶广告 仅3家，单面印刷	2.4*0.7m(H)	RMB 15,000/展期
L2-短驳车车尾广告 仅3家，单面印刷	1.3*0.9m(H)	RMB 8,000/展期
L3-短驳车接驳点立牌广告 仅2家	2*1m(H)	RMB 10,000/展期
M- 短驳车接驳点旁广告立牌	1*2.5m(H)	RMB 12,000/双面 RMB 40,000/4块/双面
N- 内广场大牌广告 至多9家 数量有限 先到先得	5*4m(H)	RMB 28,000/单面 RMB 40,000/双面
O- 广告灯柱挂旗 独家，浦东嘉里中心到新国际北入口大厅	1.6*0.6m(H)	RMB 60,000/12对/展期
P- 馆内大牌广告 北入口至N馆、W馆外侧各2家，东入口至E7馆外侧2家 内广场三角区醒目位置（每个三角区至多2家）	8*5m(H)	RMB 35,000/块

3 展会现场推广服务



展会现场广告位赞助机会，展会期间，最佳宣传渠道提升品牌效应，吸引潜在买家直达您的展位参观!

3 展会现场广告位（除视频广告，价格包含制作费）

Q-《现场指南》+现场公告牌 RMB 5,000
展位图logo+展商名单logo

R- 展馆洗手间广告位 40*60cm(H)
R1-入口厅洗手间广告 RMB 16,000
含洗手间门、墙上贴图，仅单个男洗手间、女洗手间
R2-展馆内洗手间广告 RMB 10,000
含洗手间门、墙上贴图，仅单个男洗手间、女洗手间

T1-3号入口厅(东入口) 3*5m(H) RMB 50,000/双面
吊点旗帜

T2-1号入口厅(南大厅)LED悬挂屏幕
二分之一屏 7.5*3.8m(H) RMB 60,000
全屏 15*3.8m(H) RMB 100,000
如有多幅画面则滚动播放

U1-入口厅发光体大牌 6*4.5m(H) RMB 60,000/块
位置有限，先到先得

U2-3号入口厅(东入口) RMB 45,000/块
通往N馆通道大牌广告(发光体) 4.5*3m(H)
3*3m(H) RMB 30,000/块

V1-变电站围栏广告 10.4*3.8m(H) RMB 35,000/面
变电站靠近W2馆或W4馆

V2-展馆玻璃幕墙广告 22*7.2m(H) RMB 150,000/块
面对内广场 RMB 240,000/2块/馆

V3-连廊玻璃幕墙广告 14.2*5m(H) RMB 70,000/块
RMB 140,000/2块

V4-室外玻璃幕墙广告 3.7*3.7m(H) RMB 28,000/块
每个馆独家位置

V5-北入口玻璃幕墙广告 28*6m(H) RMB 280,000/块

V6-北入口墙面广告 7.5*14m(H) RMB 150,000/块

3 展会现场推广服务



展会现场广告位赞助机会，展会期间，最佳宣传渠道提升品牌效应，吸引潜在买家直达您的展位参观!

3 展会现场广告位（除视频广告，价格包含制作费）

V7-W馆外玻璃幕墙广告

W5馆外	17*10m(H)	RMB 80,000/块
W1-W4馆外	17*7m(H)	RMB 60,000/块

注：每个馆仅3块，2块起租

W1-浦东嘉里城玻璃幕墙(博览中心走廊)
18.84*13m(H) RMB300,000/展期

W2-浦东嘉里城地铁入口玻璃贴广告 RMB 280,000/展期

W3-浦东嘉里城地铁通道轮播电子屏广告
1200*800px RMB 75,000/展期
独家位置，7号线花木路站1号嘉里中心出口

**最终价格以展馆报价为准*

4 周边赞助

4.1 包袋广告





** 往届包袋赞助参考*

双面广告，需带有**慕尼黑激光与光电中国展**logo;
制作前需先与主办方确认尺寸及材质，并由主办方向现场观众发放，如需独家赞助，请提前与主办方确认。

4.1 包袋广告

A-标准包袋广告 RMB 10,000/5,000个（不含制作）
如需慕尼黑激光与光电中国展制作 RMB 30,000/5,000个（含制作）

B-包袋广告组合（含包袋+展示板1块）
RMB 12,000/5,000个（不含制作）
如需慕尼黑激光与光电中国展制作 RMB 32,000/5,000个（含制作）
展示板放置位置可选：咨询处/ 主入口大厅

C-独家赞助（全场唯一指定）
在以上对应费用基础上，另付 RMB 20,000 独家赞助费。
(权益说明：一旦确定独家赞助商，本届展会不再接受其他包袋广告及组合投放，确保全场唯一。) ** 如需独家赞助，或需确认展示板具体位置，请提前与主办方联系。*

4.2 礼品赞助



展会礼品总能引起观众的兴趣，贵司提供礼品作为赞助，主办方将发放给优质预登记观众，精美且用心的礼品会使展商的品牌和形象被深深印入观众脑海。

4.2 礼品赞助

高质量观众礼品赞助 RMB 20,000/1,000个（不含制作）
展商提供精美礼品，由主办方统一发放给高质量观众
(如会议观众、VIP观众或专业买家等)

4.3 餐券、咖啡券赞助



现场所有的餐券、咖啡券上将联名印制贵司公司名称、司标及展位号。
餐券类型包括: 组团午餐券、嘉宾午餐券、VIP观众餐券、咖啡券等。
大大提升展商知名度，加深展位印象。

4.3 餐券、咖啡券赞助

餐券、咖啡券联名 RMB 10,000（独家）
提供贵司公司名称、司标及展位号

5 会议赞助

可选择任一大会进行赞助：光学技术大会或Light激光与智能光子国际会议。慕尼黑激光与光电中国展致力于为企业提供多元化的交流平台、会议赞助服务依托会议平台为企业增加品牌曝光率、提升知名度、展示公司实力。

光学技术大会 Photonics Congress China

本届大会主题包括计算光学成像技术、超构光学表面技术、半导体光学技术、光学微纳检测技术、红外探测技术、光纤激光器、激光技术、激光雷达等最新科技研发成果和进展、同时大会将聚焦半导体、新能源、汽车工程、生物医疗、光芯片、消费电子等应用场景。

Light激光与智能光子国际会议 Light Conference on Laser & AI Photonics

由中国科学院长春光学精密机械与物理研究所（CIOMP）旗下的LIGHT学术出版中心和慕尼黑激光与光电中国展Laser World of Photonics China，共同举办的Light系列学术会议，深入探讨激光与智能光子领域的最新研究进展与未来应用前景。



5.1 大会金牌赞助：RMB 40,000

- 作为金牌赞助商参与大会宣传（官网、微信软文、背景板、日程牌等）
- 一个主题论坛演讲（15–30分钟，技术内容≥10分钟）
- 演讲所在论坛的现场宣传资料200份
- 微信平台大会宣传软文页面广告
- 《会议手册》广告1页（封底/封二/封三/内页，先到先得）
- 付费会议免费名额4个



5.2 大会银牌赞助：RMB 20,000

- 作为银牌赞助商参与大会宣传（官网、微信软文、背景板、日程牌等）
- 一个主题论坛演讲（15–30分钟，技术内容≥10分钟）
- 《会议手册》内页广告1页
- 付费会议免费名额2个



5.3 大会铜牌赞助：RMB 15,000

- 作为铜牌赞助商参与大会宣传（官网、微信软文、背景板、日程牌等）
- 一个主题论坛演讲（15–30分钟，技术内容≥10分钟）
- 付费会议免费名额2个

5 会议赞助



单项赞助

5.4 单场演讲报告：RMB 12,000

- 一个主题论坛演讲报告，演讲时长15-30分钟，视具体论坛而定，分享技术及解决方案的时长不低于10分钟



5.5 单场椅背广告：RMB 20,000

- 椅背广告针对单个主题论坛
- 会场内所有座椅背后张贴印有企业名称或LOGO的广告
- 广告画面由赞助商设计提供



5.6 单场茶歇赞助：RMB 10,000

- 茶歇赞助针对单个主题论坛，时长为10分钟
- 茶歇桌旁配有目录架，摆放赞助商宣传资料100份
- 茶歇桌旁摆放印有企业名称或 LOGO的立式展架
- 茶歇期间循环放映赞助商宣传视频，视频内容有赞助商提供

更多慕尼黑激光与光电中国展2027年会议赞助详情，欢迎联系

联系人：Grace Qu（瞿颖）
电话：+86-21-2020 5543
邮箱：grace.qu@mm-sh.com

6 整合营销解决方案（KA客户专享）

6.1 品牌活动全案定制

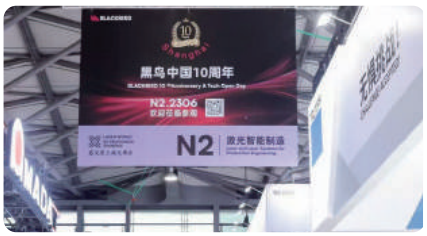
我们面向年度战略合作伙伴开放定制化专属服务，从线上预热到观众定向邀请，从视觉设计到现场执行，一站式解决活动核心问题，助力品牌在展会期间实现影响力最大化。

适用场景

包括但不限于：品牌周年庆典、新品/新技术发布、战略合作签约 、技术开放日、客户答谢会等。







* 往期案例分享

适用场景

- 官方身份：活动列入慕尼黑激光与光电中国展官方同期活动日程，官网及现场导视同步露出。
- 精准人流：直接调用展会10万+专业观众数据库，助力品牌精准触达专业观众。
- 全链路协同：专员全案跟进，从主办方视角为您最大化挖掘平台价值。

服务模块

- 核心场地　　专属会议室/活动区，专业会议设施
- 视觉系统　　KV主视觉设计 + 全系列物料延展
- 数字营销　　EDM + 微信 + 短信 + 社群多渠道预热
- 现场执行　　专业摄影摄像 + 照片直播 + 视频剪辑
- 广告资源　　数字营销及现场广告全路径覆盖
- 嘉宾服务　　为企业高层提供定制化采访等系列

活动价格

- 定制套餐　　RMB 100,000起
- 含场地 + 视觉 + 基础数字营销，视具体活动内容为准。

预订须知

- KA全案定制需提前50个工作日与主办方项目组沟通确认；每年限量承接，以合同签署为准锁定档期。

市场推广服务预订表格

请盖章后回传或电子邮件此表至
慕尼黑展览（上海）有限公司
电　话：(86 21) 2020 5500
传　真：(86 21) 2020 5688
联系人：朱雨婕
邮　箱：laser@mm-sh.com

公　　司：_____　　展 位 号：_____
国　　家：_____　　联 系 人：_____
电　　话：_____　　传　　真：_____
地址邮编：_____　　电子邮件：_____

请勾选

1. 数字媒体推广服务

1.1 官方网站广告位（可根据不同浏览器及电脑分辨率自适应版式）

1.1.1 官网首页广告位

☐	滚动横幅广告	1630*551 像素	RMB 20,000/届	独家位置
☐	飘窗广告	120*408 像素	RMB 12,000/届	独家位置

1.1.2 官网子页面广告位–关于展会

☐	横幅广告	1630*551 像素	RMB 12,000/届	仅2家

1.1.3 官网子页面广告位–慕尼黑上海光博会

☐	横幅广告	1630*551 像素	RMB 12,000/届	仅2家，滚动播放

1.2 官方小程序广告位

1.2.1 小程序首页广告位

☐	弹窗广告	RMB 20,000/届	独家位置
☐	首页广告位	RMB 12,000/届	仅2家
☐	首页底部广告位	RMB 8,000/届	独家位置

1.2.2 小程序“品牌推荐”

☐	品牌推荐位	RMB 5,000	仅限16家

1.3 微信广告

1.3.1 微信公众号

☐	官方微信顶部广告	640*110 像素	RMB 8,000/个	

1.3.2 官方视频号

☐	官方视频号视频宣传	3分钟内 RMB 5,000		

1.4 展会电子快讯广告

☐	顶部Banner广告	620*80 像素	RMB 5,000/期	每期独家位置
☐	邮件群发EDM内文Banner广告		RMB 2,000/期	

1.5 定制电子直邮推广

☐	定制电子直邮推广	10,000 条	RMB 10,000/次	

1.6 预登记内页banner广告位（手机端+PC端）

☐ 观众预登记内页banner广告位（手机端+PC端）　RMB 40,000
手机端：1500*647 像素　PC端：4000*834 像素

2. 平面媒体推广服务

2.1《展前预览》广告位

☐	封底 (W)210*(H)285mm	RMB 15,000	仅1个位置	
☐	封二 (W)210*(H)285mm	RMB 10,000	仅1个位置	
☐	封三 (W)210*(H)285mm	RMB 9,000	仅1个位置	
☐	内页首页 (W)210*(H)285mm	RMB 9,000	仅1个位置	
☐	内页 (W)210*(H)285mm	RMB 7,500		
☐	展品预览	RMB 4,800		

2.2《现场指南》广告位

☐	拉页 {(W)210*(H)285mm}*2	RMB 33,000	独家位置	
☐	封底 (W)210*(H)285mm	RMB 30,000	独家位置	
☐	封二 (W)210*(H)285mm	RMB 20,000	独家位置	
☐	封三 (W)210*(H)285mm	RMB 18,000	独家位置	
☐	内页首页 (W)210*(H)285mm	RMB 18,000	独家位置	
☐	内页 (W)210*(H)285mm	RMB 15,000	独家位置	
☐	1/2 竖版 (W)105*(H)235mm	RMB 6,000		
☐	1/2 横版 (W)210*(H)141mm	RMB 6,000		
☐	1/3 竖版通栏 (W)60*(H)235mm	RMB 4,000		
☐	1/3 横版通栏 (W)210*(H)85mm	RMB 4,000		
☐	《现场指南》+现场公告牌展位图logo+展商名单logo	RMB 5,000		

3. 展会现场广告位（除视频广告，价格包含制作费）

☐	观众胸卡正面广告	9.5*4cm(H) 10,000张	RMB 40,000	仅4家
☐	吊带广告	10,000根	RMB 40,000	仅4家(logo+展位号)
☐	户外大牌	8*5m(H)	RMB 40,000/块	数量有限 先到先得
☐	室外广告立牌	1*2m(H)	RMB 16,000/4块/双面	每个馆独家位置
☐	室外立方体广告	1.5*1.5m(H)	RMB 30,000/六面	
☐	室外立柱广告	3*4.5m(H)	RMB 55,000/四面	
☐	展商吊点旗帜	4*3m(H)	RMB 30,000/双面	仅悬挂于未做搭建吊点的展台上空
☐	主通道联名吊旗	4*2.25m(H)	RMB 25,000/双面	每个展区至多2家，双面印刷
☐	连廊吊旗广告	5*1.2m(H)	RMB 70,000/五块/双面	数量有限 先到先得
☐	连廊大牌广告	4.5*3.5m(H)	RMB 30,000/块	
☐	连廊玻璃幕墙广告	8.55*2.32m(H)	RMB 40,000/块	北大厅至W馆、N馆（仅2家）
☐	连廊玻璃幕墙广告	14.5*3.5m(H)	RMB 80,000/块	东入口至E7馆(仅2家)

市场推广服务预订表格 (续)

3. 展会现场广告位（除视频广告，价格包含制作费）

☐	连廊悬挂大牌	10*2.5m(H)	RMB 50,000	位于北大厅通往N1馆的连廊，独家位置，仅一块
☐	登入大厅LED广告		RMB 20,000/展期	贴于通道中
☐	内广场LED广告(视频广告)		RMB 20,000/展期	贴于馆外走廊(每个馆独家位置，4个/馆)
☐	室内地贴	2*2m(H)	RMB 8,000/个	限6家，视频长度不超过100秒
☐	室外地贴	2*2m(H)	RMB 25,000/4个	限6家，视频长度不超过100秒
☐	短驳车车顶广告	2.4*0.7m(H)	RMB 15,000/展期	仅3家，单面印刷
☐	短驳车车尾广告	1.3*0.9m(H)	RMB 8,000/展期	仅3家，单面印刷
☐	短驳车接驳点立牌广告	2*1m(H)	RMB 10,000/展期	仅2家
☐	短驳车接驳点旁广告立牌	1*2.5m(H)	RMB 12,000/双面	
☐	短驳车接驳点旁广告立牌	1*2.5m(H)	RMB 40,000/4块/双面	
☐	内广场大牌广告	5*4m(H)	RMB 28,000/单面	至多9家，数量有限，先到先得
☐	内广场大牌广告	5*4m(H)	RMB 40,000/双面	至多9家，数量有限，先到先得
☐	广告灯柱挂旗	1.6*0.6m(H)	RMB 60,000/12对/展期	独家，浦东嘉里中心到新国际北入口大厅
☐	馆内大牌广告	8*5m(H)	RMB 35,000/块	北入口至N馆、W馆外侧各2家，东入口至E7馆外侧2家
☐	馆内大牌广告	8*5m(H)	RMB 35,000/块	内广场三角区醒目位置（每个三角区至多2家）
☐	《现场指南》+现场公告牌		RMB 5,000	展位图logo+展商名单logo
☐	入口厅洗手间广告	40*60cm(H)	RMB 16,000	含洗手间门、墙上贴图，仅单个男洗手间、女洗手间
☐	展馆内洗手间广告	40*60cm(H)	RMB 10,000	含洗手间门、墙上贴图，仅单个男洗手间、女洗手间
☐	3号入口厅(东入口)吊点旗帜	3*5m(H)	RMB 50,000/双面	
☐	1号入口厅(南大厅)LED悬挂屏幕二分之一屏	7.5*3.8m(H)	RMB 60,000	如有多幅画面则滚动播放
☐	1号入口厅(南大厅)LED悬挂屏幕全屏	15*3.8m(H)	RMB 100,000	如有多幅画面则滚动播放
☐	入口厅发光体大牌	6*4.5m(H)	RMB 60,000/块	位置有限，先到先得
☐	3号入口厅(东入口)通往N馆通道大牌广告(发光体)	4.5*3m(H)	RMB 45,000/块	仅限2家，数量有限，先到先得
☐	3号入口厅(东入口)通往N馆通道大牌广告(发光体)	3*3m(H)	RMB 30,000/块	
☐	变电站围栏广告	10.4*3.8m(H)	RMB 35,000/面	变电站靠近W2馆或W4馆
☐	展馆玻璃幕墙广告	22*7.2m(H)	RMB 150,000/块	面对内广场
☐	展馆玻璃幕墙广告	22*7.2m(H)	RMB 240,000/2块/馆	面对内广场
☐	连廊玻璃幕墙广告	14.2*5m(H)	RMB 70,000/块	
☐	连廊玻璃幕墙广告	14.2*5m(H)	RMB 140,000/2块	
☐	室外玻璃幕墙广告	3.7*3.7m(H)	RMB 28,000/块	每个馆独家位置
☐	北入口玻璃幕墙广告	28*6m(H)	RMB 280,000/块	
☐	北入口墙面广告	7.5*14m(H)	RMB 150,000/块	
☐	W馆外玻璃幕墙广告		RMB 240,000/展期	仅3块
☐	W5馆外玻璃幕墙广告	17*10m	RMB 80,000/块	每个馆仅3块，2块起租
☐	W1-W4馆外玻璃幕墙广告	17*7m	RMB 60,000/块	每个馆仅3块，2块起租
☐	浦东嘉里城玻璃幕墙	18.84*13m(H)	RMB 300,000/展期	
☐	浦东嘉里城地铁入口玻璃贴广告		RMB 280,000/展期	博览中心走廊
☐	浦东嘉里城地铁通道轮播电子屏广告	1200*800px	RMB 75,000/展期	独家位置，7号线花木路站1号嘉里中心出口

4. 周边赞助

☐	标准包袋广告	RMB 10,000/5,000个(不含制作)	☐ 高质量观众礼品赞助	RMB 20,000/1,000个(不含制作)
☐	标准包袋广告	RMB 30,000/5,000个(含制作)	☐ 餐券、咖啡券联名	RMB 10,000(独家)
☐	包袋广告组合(含包袋+展示板1块)	RMB 12,000/5,000个(不含制作)		
☐	包袋广告组合	RMB 32,000/5,000个（含制作）		

☐ 独家赞助（全场唯一指定）

在以上对应费用基础上，另付RMB 20,000独家赞助费。

5. 会议赞助

☐	大会金牌赞助	RMB 40,000	请选择需要赞助哪个大会：
☐	大会银牌赞助	RMB 20,000	☐《Light激光与智能光子技术国际会议》
☐	大会铜牌赞助	RMB 15,000	☐《光学技术大会》
☐	单场演讲报告	RMB 12,000	**更多慕尼黑激光与光电中国展2027年会议赞助详情，欢迎联系**
☐	单场椅背广告	RMB 20,000	联系人：Grace Qu（瞿颖）
☐	单场茶歇赞助	RMB 10,000	电话：+86-21-2020 5543 传真：86 21 20205688 邮箱：grace.qu@mm-sh.com

6. 整合营销解决方案（KA客户专享）

☐	定制套餐	RMB 100,000起

日期　　签字/公司盖章

赞助条款

1 赞助申请及赞助合同

申请必须完整并如实填写赞助申请表，填写完毕须加盖公司公章或合同专用章，将申请表以最快的方式（在申请截止日期前）送达给慕尼黑展览（上海）有限公司（“MM-SH”）（传真件、扫描件均为有效）。赞助商可保留一份申请复印件。

通过申请，赞助商向MM-SH 表达其作为赞助商的浓厚兴趣。

当赞助商提交申请表，即表明其认可并遵守申请表的赞助条款，并等同与MM-SH就赞助内容及相关服务签订了“赞助合同”。赞助商提交的赞助申请表（包括赞助条款）以及《市场赞助手册》、MM-SH 为赞助商制作的赞助方案（如有）是赞助合同中不可或缺的部分，对双方具有法律约束力。未经MM-SH 事先书面同意，赞助商不得将其在本赞助合同中的部分或全部权利义务转让给任何第三方。

2 赞助费

赞助服务费详见赞助申请表。

赞助费包括MM-SH提供的广泛服务，例如咨询和计划建议、制定赞助方案和技术支持。

赞助申请表中价格包含6%的增值税，在开具发票前如遇中国税务部门调整税种或税率的，MM-SH有权自税务部门调整税种或税率之日起按照新的税种和税率计算税金并开具发票。如遇赞助商所在地区或国家有进一步的税务要求，则赞助商应予以承担。赞助商必须支付赞助费，MM-SH将随后出具相应的含税发票。

MM-SH将在收到赞助商申请表后在合理时间内开具预付款通知，具体付款要求以付款通知为准。如果申请人自行减少赞助项目，减少部分的预付款也不予返还，而是整体计入赞助费。

除非在付款通知上另有其它付款期限，其所注出的款项应立刻支付。支付赞助费是获得赞助服务的必要条件。

如果赞助商向MM-SH订购服务，在赞助商没有向MM-SH履行其支付义务之前，MM-SH有权拒绝提供该赞助商的一切相关服务。这尤其适用于曾经有过未履行或未及时履行对主办方的付款义务。

如赞助商因公司名称、公司税号或地址更改而需重新开立发票，需向MM-SH支付每次450元人民币及相应的政府税费，若该修改是由MM-SH错误造成，则赞助商无需承担修改费用。

3 支付条款

付款通知中所列明的付款截止时间必须要遵守。按时支付全部应付款项是获得赞助服务的前提条件。如赞助商收到关于其它费用(例如技术服务)的确认通知及付款通知，赞助商收到通知后应当立即支付。赞助商应当用转账方式以人民币支付MM-SH出具的所有付款通知的总金额至付款通知所示银行账户，不得进行任何费用的扣减。赞助商应自付手续费**（即转账时银行转账费、手续费由赞助商支付）**，汇款账户信息为：

收款单位：慕尼黑展览（上海）有限公司
开户行：　工商银行上海市分行第二营业部
账号：　1001190709016219311

4 解除合同

如果赞助方案经MM-SH和赞助商书面确认后又被MM-SH改变过多，以致于不能合理地期望赞助商接受此赞助服务时，**赞助商有权在收到MM-SH书面通知后一周内解除此赞助合同。**否则除了法定的解除合同的权利，赞助商无权解除此合同。**赞助商在提交本申请表后，单方面解除合同的，应承担就赞助事项已经发生的实际成本并赔偿因解除合同对MM-SH造成的直接损失。**

如果赞助商不能及时履行其支付义务，MM-SH有权解除赞助合同。这里的及时是指MM-SH已经放宽了5天的截止期，在截止日赞助商仍未履行支付义务。如果赞助商违反赞助合同约定，MM-SH也有权解除合同，且MM-SH不会再被合理的期望遵守合同。在前述情况下，MM-SH不仅有权解除合同而且可以向赞助商要求支付100%赞助费作为补偿。MM-SH追讨其它损失的权利仍然不受影响。

5 不可抗力

如果由于不可抗力（如地震、旱灾、海啸、台风、飓风、水灾等自然灾害，火灾、战争、暴乱、恐怖活动、政府行为、疾疫、黑客攻击、网络故障、断电、电信部门技术调整导致重大影响、因政府管制造成的关闭、病毒侵袭等）或者其它超越其控制范围的情况而导致MM-SH被迫推迟或变更赞助服务，赞助商无要求行使解除或者取消合同的权利，也没有任何向MM-SH提出索赔的权利，尤其是要求赔偿金的权利。如果MM-SH由于不可抗力或者其它超越其控制范围情况而取消或不再提供赞助服务，或者对于MM-SH来说提供赞助服务已经变得不合理而不再提供赞助服务，MM-SH对于由以上原因而导致的不再提供赞助服务所给赞助商造成的损害和不利影响不承担责任。

6 赞助商承诺及保证

6.1 赞助商声明并保证对市场赞助服务中的发布内容拥有知识产权，或者已事先合法取得合法权利人授权。赞助商应对己方提供的一切宣传资料的知识产权权属自行承担法律责任。

6.2 如赞助服务涉及赞助商网站链接，赞助商应确保该网站链接的合法性及安全性且不涉及任何侵权事宜，如因违反本项承诺导致的任何损失和责任均由赞助商承担。

6.3 赞助商如果发布含有气象、教育、医疗、交通、金融、影视、动漫、刊物、资讯等行业专业信息的内容，或含有公众人物、名人、个人的头像、标识、肢体语言等信息的内容，应确保拥有合法的使用权、肖像权等。

6.4 赞助商保证通过市场赞助服务所发布的图片、视频、Logo、广告设计稿件、文章等宣传资料（以下称“发布内容”）不会侵犯任何第三方的合法权利（包括但不限于著作权、商标权、肖像权等）。如果赞助商所发布内容存在侵犯任何第三方合法权利的情况，赞助商将承担相关法律责任和风险。如果MM-SH因赞助商的发布内容侵犯第三方合法权利而涉入诉讼、索赔或其他司法程序（以下称“侵权诉讼”），赞助商同意按照以下规定进行处理和赔偿：

1）MM-SH在发生上述侵权诉讼后迅速通知赞助商，并在上述侵权诉讼过程中中止向赞助商提供市场赞助服务。

2)赞助商应当在收到MM-SH书面通知后，指派代表为MM-SH的权益参与上述第三方提起的侵权诉讼，赞助商应在上述侵权诉讼进行过程中就诉讼策略及其他事宜向MM-SH提供必要的支持与协助，并承担所产生的一切诉讼费用、律师费用、差旅费用、和解金额或生效法律文书中规定的损害赔偿金额等费用。

3）MM-SH有权按照本条款和条件关于违约责任的规定要求赞助商承担违约责任。

6.5 如赞助商提供实物礼品，赞助商应确保其负责所提供礼品的质量和运输，保证该礼品符合国家或行业标准并经检验合格且运送至MM-SH指定地点。赞助商保证产品包装完好、标识完备。如因产品质量而产生的处罚、法律责任、第三人的主张或索赔乃至引起相关诉讼程序，赞助商应无条件独立地对此承担一切责任或后果，与MM-SH无涉。

6.6 赞助商如对上述有任何违反，MM-SH有权修改、删除相关内容或停止向赞助商提供服务，赞助商应对该违反情况承担全部责任，并赔偿MM-SH因此造成的一切损失（包括但不限于对第三方的赔偿、罚款等）。

7 免责声明

7.1 宣传内容由赞助商提供，MM-SH不对内容的正确性、完整性和最新状态承担任何责任。

7.2 如线上宣传中包含第三方外部网站的链接，在任何情况下，相关网站提供者或运营者须对链接网站的内容负责，MM-SH不对此承担任何责任。

7.3 MM-SH特别保留权利更改或扩展数字营销渠道所涉平台所提供内容，恕不另行通知。MM-SH不对因赞助商提供的信息造成的任何直接或间接损失承担赔偿责任。

7.4 对任何赞助方市场宣传的损失，包括但不限于因有关内容有错误、遗漏、病毒等而导致的损失，MM-SH不对此承担任何法律责任。

7.5 在任何情况下，MM-SH均不就赞助商接受市场赞助服务所发生的任何间接性、后果性、惩戒性、偶然性、特殊性的损害，包括赞助商使用赞助服务而遭受的利润损失承担责任。

7.6 MM-SH虽无义务但有权对赞助商提供的发布内容进行审查，如果发现赞助商的发布内容不符合国家法律法规、政策规定，或发布内容涉嫌侵犯他人合法权益，或MM-SH认为不符合要求的情况，MM-SH有权拒不发布且不承担任何责任。

8 关于直播的特别条款

8.1 直播发布内容

赞助商在提交申请表格的同时应向MM-SH提交直播主题、直播时间、主讲人等信息以及发布内容，赞助商的发布内容须经MM-SH确认，赞助商的直播期间由MM-SH根据实际情况进行安排。MM-SH有权对赞助商提供的发布内容进行审查，如果发现赞助商的发布内容不符合国家法律法规、政策规定，或发布内容涉嫌侵犯他人合法权益，或MM-SH认为不符合要求的情况，MM-SH有权拒不发布且不承担任何责任。但是，该项约定不视为MM-SH对赞助商的发布内容提供合法性担保，赞助商应自行对发布内容的真实性、合法性提供保证，并承担由此引发的全部责任。

8.2 赞助商的行为规范

赞助商不得存在以下行为：

1)未经MM-SH事先书面同意，将所订购的赞助服务转让给第三方。

2)通过任何手段修改发布内容及相关素材（包括但不限于直播主题、主讲人、图片、链接等），将链接与直播主题无关的产品进行关联。

3)逆向工程、反编译或试图以其他方式发现直播平台的软件的源代码。

4)通过任何技术手段或其他不正当手段（包括但不限于黑产、买量、强制/诱导用户进行重复点击/访问、通过技术脚本、作弊软件进行重复点击/访问等）制造无效流量及/或虚假访问量、展示量、点击量等。

5)任何通过不正当手段获取直播平台流量、不正当利益，扰乱直播平台秩序的行为。

6)散布违反国家相关法律、规定及不利于MM-SH的垃圾短信、骚扰短信、垃圾电话、骚扰电话、电子邮件广告。

7) 利用直播服务散发不受欢迎的或者未经请求的广告或包含反动、色情等有害信息的文本、语音及视频内容，在直播服务中售卖己方或第三方的产品或服务。

8) 利用直播服务提供的资源和服务直播如下信息或者内容，为他人直播该等信息提供任何便利：

a)违反国家规定的政治宣传和/或新闻信息；

b)涉及国家秘密和/或安全的信息；

c)封建迷信和/或淫秽、色情、下流的信息或教唆犯罪的信息；

d)博彩有奖、赌博游戏、“私服”、“外挂”等非法互联网出版活动；

e)违反国家民族和宗教政策的信息；

f)妨碍互联网运行安全的信息；

g)侵害他人合法权益的信息和/或其他有损于社会秩序、社会治安、公共道德的信息或内容；

h)其他违反法律法规、部门规章或国家政策的内容。

9)建立或利用有关设备、配置运行与所购服务无关的程序或进程，导致占用大量直播平台资源（如网络带宽、存储空间等）所组成的平台中服务器内存、CPU或者网络带宽资源，影响直播与互联网或者直播与特定网络、服务器及直播内部的通畅联系，或者导致直播平台产品与服务或者直播的其他用户网站所在的服务器宕机、死机或者用户基于直播平台的产品/应用不可访问等。

10)进行任何改变或试图改变直播平台的系统配置或破坏系统安全的行为。

11)私自进行逆向解析直播平台源码，包含但不限于私自获取视频源流地址、拉流地址、使用视频下载地址进行拉流操作。

12)从事其他违法、违规、违反本条款和条件或侵犯第三方合法权益及影响（或可能影响）MM-SH及其关联公司、任何第三方声誉的行为。

如果赞助商违反上述条款的规定，MM-SH或直播平台有权根据情况采取相应的处理措施，包括但不限于立即终止/中止本服务，保存有关记录，向相关主管部门报告，删除相应信息等。

8.3 直播内容规范

1)赞助商应当保证，其发布内容应当符合法律法规及其他规范性文件、本条款和条件的约定，不得侵犯MM-SH及/或任何第三方的知识产权及其他合法权益；且发布内容应有健康的表现形式，客观真实。

2)赞助商通过直播服务发布或传播的全部内容不得违反广告法等相关法律法规、不得含有直播平台、MM-SH所禁止发布的内容。

3)赞助商应当保证所发布或传播的直播内容（含直播主题、引导图、视频预告等）：

a)不得有不实、虚假、夸大宣传，以各种方式对观众进行误导；

b)不得发布其他第三方及/或其商品的负面信息，恶意或比较贬损前述第三方及/或其商品；

c)不得采用任何不正当营销方式（包括但不限于借助热门话题、内容炒作，虚构经历进行营销，或采用虚假承诺（如承诺用户购买有赠品、实际没有赠品）等）；

d)不得擅自在直播中接入第三方平台的链接、二维码，或出现任何个人（包括自媒体达人自身）、卖家的二维码、联系方式等信息及/或其他含有广告销售意图的图片或文字。

8.4 **责任承担**

1)赞助商知悉并认可，鉴于计算机、互联网的特殊性，下述情况不属于MM-SH违约：

a)直播平台或直播服务在进行服务器配置、维护时，需要短时间中断服务；

b)由于Internet上的通路阻塞或信号变弱等问题造成赞助商网站访问上行或下行速度下降；

c)因不可抗力、计算机病毒或黑客攻击、国家相关行业主管部门及运营商的调整、系统不稳定、赞助商所在位置、赞助商关机及其他任何技术、互联网络、通信线路原因等造成的直播服务中断或不能满足赞助商的要求；

d)由于行业技术水平无法避免的瑕疵造成直播服务存在瑕疵（如MM-SH无法保证赞助商的数据存储为绝对性安全）；

e)MM-SH无法保证赞助商在本协议项下的存储数据资料不会丢失，亦不对赞助商的数据存储及备份结果承担任何责任，赞助商有义务和责任对自身数据资料进行二次存储和备份。

2)赞助商应知悉并认可，赞助商使用直播赞助服务可能存在来自任何第三方的包括威胁、诽谤或非法的内容或行为或对他人合法权利的侵犯的匿名或冒名信息的风险，赞助商应自行承担前述风险，MM-SH对提供的直播赞助服务不作任何类型的担保，不论是明示的或默示的，包括所有有关信息真实性、适用性、所有权和非侵权性的默示担保和条件，对因此导致任何因赞助商不正当或非法使用直播赞助服务产生的直接、间接、偶然、特殊及后续的损害，不承担任何责任。

3)赞助商需要自行承担下述责任和赔偿费用，如MM-SH因下列原因遭受任何损失，由赞助商全额赔偿：

a)赞助商通过直播服务存储的数据资料或者发起的直播内容，侵害到其他人任何权益导致任何第三人提出的索赔或请求；

b)赞助商违反本条款和条件导致任何第三人提出的索赔或请求；

c)赞助商违反本条款和条件导致的任何法律责任；

d)赞助商在直播中就宣传的产品或服务与观众之间产生的任何纠纷；

e)赞助商在直播服务中存储的数据资料所导致的任何法律责任。

9 知识产权

赞助商承诺所提供的宣传物品、宣传资料等均不侵犯第三方合法权利，包括但不限于已注册或其它确认的商标权、著作权、专利权等知识产权及其他合法权益。

如MM-SH认为赞助商提供的宣传资料存在违反相关法律法规或侵犯第三方知识产权及其他合法权益的情况，MM-SH有权解除赞助合同并拒绝提供相应赞助服务，赞助费用不予退还且赞助商须赔偿给MM-SH造成的全部损失。如MM-SH因赞助商的前述侵权行为受到任何行政处罚、司法诉讼以及权利相关的第三方主张权利，赞助商应承担由此产生的全部责任，包括但不限于出庭应诉、接受调查以及向第三方回应及赔付。

赞助商应积极配合知识产权行政管理部门、司法机关的监督与管理，以及现场取证、勘验、询问等工作。赞助商应接受有关部门处理并撤出涉嫌侵权的宣传物品或有关资料,MM-SH亦有权要求清除任何涉嫌侵权的宣传物品或有关材料。

10 口头协议

所有口头协议，个人协议和特殊协议只有在得到MM-SH的书面确认之后才能生效。

11 履行地、适用法律

上海是履行地，包括对于所有的支付义务。适用法律为中华人民共和国法律。

12 管辖、仲裁协议

以下条款将适用于注册在中国境内的赞助商：

若有任何由本赞助合同直接引起的，或因本赞助合同有关内容所引起的，或因本赞助合同违约、终结或失效而引起的纷争、争论或要求(总称“纠纷”)，合约双方应在纠纷出现第一时间进行友好协商。若不能友好解决，任意一方应在MM-SH的注册地享有管辖权的法院提起诉讼。

以下条款将适用于注册地或者主营业务地在中国以外的赞助商：

若有任何本赞助合同直接引起的，或因本赞助合同有关内容所引起的，或因本赞助合同违约、终结或失效而引起的纷争、争论或要求(总称“纠纷”)，合约双方应在纠纷出现第一时间进行友好协商。若不能友好解决，任意一方应将此纠纷递交至上海国际经济贸易仲裁委员会，根据仲裁步骤规则在上海进行仲裁。

13 数据保护

1) 定义

“数据”指以电子或其他方式记录的所有种类的信息，包括(但不限于)个人信息、敏感个人信息、重要数据和其他一般信息。

“个人信息”指以电子或者其他方式记录的与已识别或可识别的自然人有关的各种信息，不包括匿名化处理后的信息。典型的个人信息包括(但不限于)姓名、出生日期、身份证件号码、生物识别信息、住址、电话号码、手机号码、电子邮件、健康信息和行踪信息。

“敏感个人信息”指一旦泄露或者非法使用，容易导致自然人的人格尊严受到侵害或者人身、财产安全受到危害的个人信息，包括(但不限于)生物识别、宗教信仰、特定身份、医疗健康、金融账户、行踪轨迹等信息，以及不满十四周岁未成年人的信息。

“重要数据”指一旦遭到篡改、破坏、泄露、非法获取或非法使用，可能对国家安全、经济运行、社会稳定、公共卫生或安全等造成危害的数据。

“数据主体”指个人信息被收集和处理的已识别的或可识别的自然人。

2) MM-SH和赞助商应始终了解并遵守所有适用的与网络安全和数据保护有关的中国法律、法规。

3) 在向MM-SH提供(或使MM-SH能够访问)任何数据之前，赞助商应提前将适用于数据的任何特殊监管要求以及MM-SH基于该特殊监管要求在处理该等数据之前需要实施的任何安全和合规措施通知MM-SH。

4) 赞助商同意并承诺：

(i) 仅向MM-SH提供(或使MM-SH能够访问)使双方能够履行本《赞助条款》项下义务和其他相关业务目的所需范围内的数据，

(ii) 严格遵守双方约定的内容、格式、数量、渠道等相应要求(如有)，

(iii)若向MM-SH提供任何个人信息(例如赞助商员工或联系人的个人信息)，确保已经提前适当地获得了法定要求的相关数据主体的同意(包括在某些情况下获得单独同意，例如为与MM-SH分享个人信息、处理敏感个人信息或允许MM-SH进一步将个人信息传输至在中国境内外第三方等)，以便MM-SH能够合法处理该等个人信息。

5) 在适用中国法律法规允许的范围内，赞助商在此向MM-SH授予一项不可撤销的处理数据的权利，包括但不限于MM-SH自行处理、委托第三方处理、向境内外第三方传输/出口数据等。

6) 赞助商理解并同意，如果监管机构或法院的任何规定或裁定或适用的中国法律法规(统称“法定要求”)要求MM-SH披露其在本《赞助条款》项下或合作期间接收或访问的数据，则MM-SH可以披露该等数据。如果法律上允许MM-SH通知赞助商，MM-SH将在获知法定要求后以实际可行的方式将该等披露通知赞助商。

7) 赞助商了解并确认，除个人信息外，本《赞助条款》项下或合作期间提供的数据不得包含中国法律法规管制的数据(例如重要数据)。赞助商在此特别确认，其向MM-SH提供(或使MM-SH能够访问)的数据未被任何公开的官方文件(包括但不限于法律、法规、国家标准、行业标准等，且不限地区、部门)和/或任何中国监管机构/官员归类或定义为重要数据。尽管如此，若任何提供的数据(除个人信息外)之后被认定为是受管制的数据，双方应相互积极配合，尽最大努力共同评估并在制定合法可行的措施，以使得本《赞助条款》以及赞助商和MM-SH之间的合作得以存续，并减轻因此产生的任何潜在负面影响。

8) 就因赞助商(包括赞助商的员工、代理或赞助商委托的其他代表)未遵守适用的中国法律法规或其在本数据保护章节下的有关义务而产生的任何权利主张、违约金或损害赔偿，赞助商应全额赔偿MM-SH，并使其免受损害。

14 分离条款

如果赞助条款中或者市场赞助手册中规定的条款在法律上无效或者不完整，其它条款或相关合同的有效性将不受影响。在这种情况下，合同双方有义务更换失效的条款和/ 或补足相关条款，最大可能地使得合同双方实现其追求的经济目的。

2021年7月版
慕尼黑展览（上海）有限公司

MESSE MÜNCHEN

Laser World of Photonics Network

International Trade Fairs and Congress for Photonics

world-of-photonics.com/network

LASER WORLD OF PHOTONICS MUNICH
June 22-25, 2027

LASER WORLD OF PHOTONICS CHINA
March 8-10, 2027

LASER WORLD OF PHOTONICS INDIA
September 22-24, 2027

WORLD OF PHOTONICS CONGRESS
June 20-25, 2027

World of Quantum
June 22-25, 2027

联系方式 Contact Us

慕尼黑展览（上海）有限公司 Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.

中国上海 Shanghai
地址 Adress：上海市浦东新区世纪大道1788-1800号陆家嘴金控广场T1塔楼11层，邮编200122
电话 Tel：+86-21-2020 5500
传真 Fax：+86-21-2020 5688
laser@mm-sh.com

中国北京 Beijing
地址 Adress：北京市朝阳区建国门外大街光华东里8号中海广场中楼2908室，邮编100020
电话 Tel：+86-10-8591 1001 *1813
传真 Fax：+86-10-8468 2519
lily.liu@mm-sh.com

中国深圳 ShenZhen
地址 Adress：深圳市福田区福华三路168号国际商会中心2010室，邮编518048
电话 Tel：+86-0755-2337 3550
传真 Fax：+86-0755-2337 3564
jiang.zhuomin@mm-sh.com

慕尼黑博览集团 Messe München GmbH

德国 Germany
地址 Adress：Messegelände 81823 München Germany
电话 Tel：+49 89 949 — 2 03 24
传真 Fax：+49 89 949 97-2 03 24
info@world-of-photonics-china.com

扫码参展
Booth Application