



MESSE  
MÜNCHEN



# INTELLIGENT LIGHT

## 全方位多媒体市场推广手册



掌中光博，扫码关注

[world-of-photonics-china.com.cn](http://world-of-photonics-china.com.cn)

上海新国际博览中心 | 2025年3月11-13日

中国光电行业展示平台

### 慕尼黑上海光博会

# LASER World of PHOTONICS CHINA



YEARS OF LASER CHINA

## 为何选择市场推广服务手册?

**全面的**

展会推广方案

**全方位的**

多媒体推广形式

**有效的**

市场服务低成本高效性

**量身定做**

一站无忧推广安排

## 免费超值，慕尼黑上海光博会打造全方位市场推广服务，所有展商均可体验！

### 超值项目一 微信邀请函

展商免费制作微信邀请函，填写展品和现场活动分享至朋友圈，邀请您的潜在客户前来观展，方便快捷。

### 超值项目二 VIP 邀请

登陆展商中心选择VIP 邀请，填写您的客户信息后自动生成专业胸卡，展前寄给您的客户邀请参观贵司展位和展品，定向定点为尊贵的客户提供便捷服务。

### 超值项目三 在线会刊增加曝光

登陆展商中心填写在线会刊，填写贵司的展品及内容，获得一整年的免费曝光机会，我们将会通过电子群邮、微信、印刷品、预登记确认函等线上线下工具推广至几十万潜在专业观众。

### 超值项目四 供需匹配定点追踪

登陆展商中心填写在线会刊内容后，我们会根据贵司产品勾选的行业，对预登记观众及历届观众发送相应的产品信息。预登记观众将收到一封涵盖应用领域的产品集，加大展品曝光。

### 超值项目五 展商活动早知晓

登陆展商中心填写展会活动& 展商新闻，利用慕尼黑上海光博会的官网平台推广展会前期及展会现场的活动，吸引观众前往。我们也将后台收集到的展商活动进行整理与筛选并在展前作为提醒对观众进行线上、线下全方位推广。



# 目录

1. 数字媒体推广服务	
▶ 1.1 官方网站广告位 	1
▶ 1.1.1 官网首页广告位	1
▶ 1.1.2 官网子页面广告位	1
▶ 1.1.3 预登记内页banner广告位(手机端+PC端) 	2
▶ 1.2 微信广告	3
▶ 1.3 在线会刊广告位	4
▶ 1.4 展会电子快讯广告	5
▶ 1.5 定制电子直邮推广 EDM	5
2. 平面媒体推广服务	
▶ 2.1 现场指南广告位	6
3. 展会现场推广服务	7-10
4. 周边赞助	
▶ 4.1 包袋广告	11
▶ 4.2 礼品赞助	11
▶ 4.3 餐券、咖啡券赞助	11
5. 会议赞助	12-13
6. 市场推广服务预订表格	15-18

# 1. 数字媒体推广服务

## 1.1 官方网站广告位 (可根据不同浏览器及电脑分辨率自适应版式)

### world-of-photonics-china.com.cn

官方网站全年服务超过103,550 位参展商、来访观众和行业用户。不仅提供第一手展会信息和最新行业快报, 更提供供需配对服务!



#### 1.1.1 官网首页广告位

A- 滚动横幅广告	980*360 像素	RMB 9,800/月
独家位置, 第二帧, 滚动播放 (展前3个月)		
B- 飘窗广告	120*600 像素	RMB 6,000/月
独家位置 (展前3个月)		



#### 1.1.2 官网子页面广告位

A- 横幅广告 (仅一家)	728*90 像素	RMB 6,000/月
B- 横幅广告	300*250 像素	RMB 4,000/月
C- 横幅广告	140*70 像素	RMB 4,000/月
D- 横幅广告	468*60 像素	RMB 2,500/月

# 1. 数字媒体推广服务



PC端



手机端

## 1.1 官方网站广告位 (可根据不同浏览器及电脑分辨率自适应版式)

### 1.1.3 预登记内页banner广告位 (手机端+PC端) 独家

所有预登记观众将看到您的独家顶部banner广告，广告位展示包含信息填写页面、调查问卷页面以及预登记完成页面，在展前一步直达预登记观众眼前，吸引潜在买家光临您的展位。

观众预登记内页banner广告位 (手机端+PC端)

RMB 40,000

手机端: 1380\*588像素

PC端: 1000\*30像素

# 1. 数字媒体推广服务

## 1.2 微信广告

掌中光博，最全、最新展会信息一手掌握！近 12 万广告将连同展会实时资讯、行业领先技术资讯定期推送至超过 12 万名粉丝手中，最高阅读量高达 13,000。



### 1.2 微信公众号

A- 官方微信顶部广告 640\*110 像素 RMB 8,000/个

### B. 镭sir征稿 免费

“ 如果你自信才华横溢，如果你对行业洞悉深入，如果你掌握前瞻技术动态，镭sir欢迎您来投稿！ ”

如有您有原创性文章，字数1,000-2,000左右，欢迎发送稿件至邮箱 xu.wei@mm-sh.com，邮件标题：投稿+主题。镭sir保留对投稿作品的修改与编辑权利，一旦录用，我们将按照稿件实际字数支付稿费哦，才华横溢的你，还不赶快行动！

# 1. 数字媒体推广服务



## 1.3 在线会刊广告位

[world-of-photonics-china.com.cn/online-catalog](http://world-of-photonics-china.com.cn/online-catalog)

在线会刊为参展商及观众提供快速、便捷的服务。展商及观众可便捷地在线获得最新展会信息，包括：展商名录、企业介绍等。

**全年不落幕** -展会结束，买家也可随时随地在线查阅展商信息。

### 1.3 在线会刊广告位

A- 横幅广告 (仅一家)	728*90 像素	RMB 8,000
B- 横幅广家	300*250 像素	RMB 2,000

# 1. 数字媒体推广服务



## 1.4 展会电子快讯广告

展会电子快讯在展前、展中、展后，将您曝光在潜在买家眼前，展前吸引潜在买家光临您的展位，展后加强推广效果。

### 1.4 展会电子快讯广告

A- 顶部Banner 广告 每期仅1 个位置	620*80 像素	RMB 5,000/期
B- 邮件群发EDM 内文Banner 广告 直接链接到在线会刊产品页面		RMB 2,000/期

## 1.5 定制电子直邮推广EDM

利用慕尼黑展览大数据进行定向观众邀约，使用定制的电子直邮在展前有效吸引目标观众的兴趣，提升您的品牌知名度，吸引潜在买家光临您的展位。

### 1.5 定制电子直邮推广

发送人数	10,000 条	RMB 10,000/次
10,000 条起租，提供报告		

EDM报告含：

邮件发送百分比、点击报告、已打开邮件数（提供随机5个邮箱）、每日打开数、邮箱客户端报告。

\* EDM由展商制作，内容不得出现销售相关信息，需结合展会相关内容，经由主办方审核后发布



## 2. 平面媒体推广服务

### 2.1 LASER World of PHOTONICS CHINA News 现场指南 (3月刊)

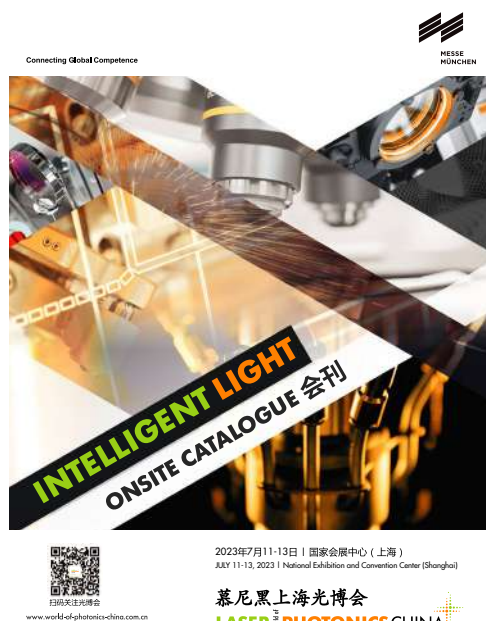
官方展会现场指南，派发给每位参观展会的专业观众，2024年现场观众人数为：94,648。覆盖汽车、新能源、电子半导体、生物医疗、材料加工、钣金/钢铁、船舶/航空航天、轨道交通、纺织/木工、广告/印刷、模具/机床/机械等行业，绝佳的宣传渠道。

多种广告形式展示您的产品特色及优势吸引观众前去您的展位参观。

24年发放量: 40000本

#### 2.1 现场指南广告位

拉页 (仅1个位置)	{(W)210*(H)285mm}*2	RMB 33,000
封底 (仅1个位置)	(W)210*(H)285mm	RMB 30,000
封二 (仅1个位置)	(W)210*(H)285mm	RMB 20,000
封三 (仅1个位置)	(W)210*(H)285mm	RMB 18,000
内页首页 (仅1个位置)	(W)210*(H)285mm	RMB 18,000
内页	(W)210*(H)285mm	RMB 15,000
1/2 竖版	(W)105*(H)235mm	RMB 6,000
1/2 横版	(W)210*(H)141mm	RMB 6,000
1/3 竖版通栏	(W)60*(H)235mm	RMB 4,000
1/3 横版通栏	(W)210*(H)85mm	RMB 4,000
《现场指南》+ 现场广告牌 展位图logo+ 展商名单logo		RMB 5,000



### 3. 展会现场推广服务

展会现场广告位赞助机会，展会期间，最佳宣传渠道，提升品牌效应，吸引潜在买家直达您的展位参观！

#### 3 展会现场广告位（除视频广告，价格包含制作费）

A1- 观众胸卡正面广告 仅4家	9.5*3.5cm(H) 10,000 张	RMB 40,000 <small>* 具体尺寸以官方通知为准</small>
A2- 吊带广告 仅4家 (Logo+ 展位号)	10,000 根	RMB 40,000
B- 户外大牌 仅6家	8*5m(H)	RMB 35,000/ 块
C1- 室外广告立牌 每个馆仅1家	1*2m(H)	RMB 16,000/4 块/ 双面
C2- 室外立方体广告	1.5*1.5m(H)	RMB 30,000/ 六面
C3- 室外立柱广告	3*4.5m(H)	RMB 55,000/ 四面
D- 展商吊点旗帜 仅悬挂于展商自己展位上空	4*3m(H)	RMB 30,000/ 双面
E- 通道联名吊旗 每个展区至多2家，位置临近展位，双面印刷 (Logo+ 展位号)	2*2.5m(H)	RMB 25,000/ 双面
F- 连廊吊旗广告 东大厅至E7连廊 其余连廊 数量有限 先到先得	3.5*1.2m(H) 5*1.2m(H)	15,000/ 块/ 双面 40,000/ 三块/ 双面 70,000/ 五块/ 双面
G- 连廊大牌广告 仅10家	4.5*3.5m(H)	RMB 30,000/ 块
H- 连廊玻璃幕墙广告 北大厅至N1馆 (仅1家) 东入口至E7馆 (仅2家)	8.55*2.32m(H) 14.5*3.5 m(H)	RMB 40,000/ 块 RMB 80,000/ 块
I- 登入大厅LED 广告 视频广告 限6家，视频长度不超过100秒	5*3m(H)	RMB 20,000/ 展期
J- 内广场LED广告 视频广告 限6家，视频长度不超过5分钟	3*4m(H)	RMB 20,000/ 展期 RMB 100,000/包屏独享



### 3. 展会现场推广服务

展会现场广告位赞助机会，展会期间，最佳宣传渠道，提升品牌效应，吸引潜在买家直达您的展位参观！

#### 3 展会现场广告位（除视频广告，价格包含制作费）

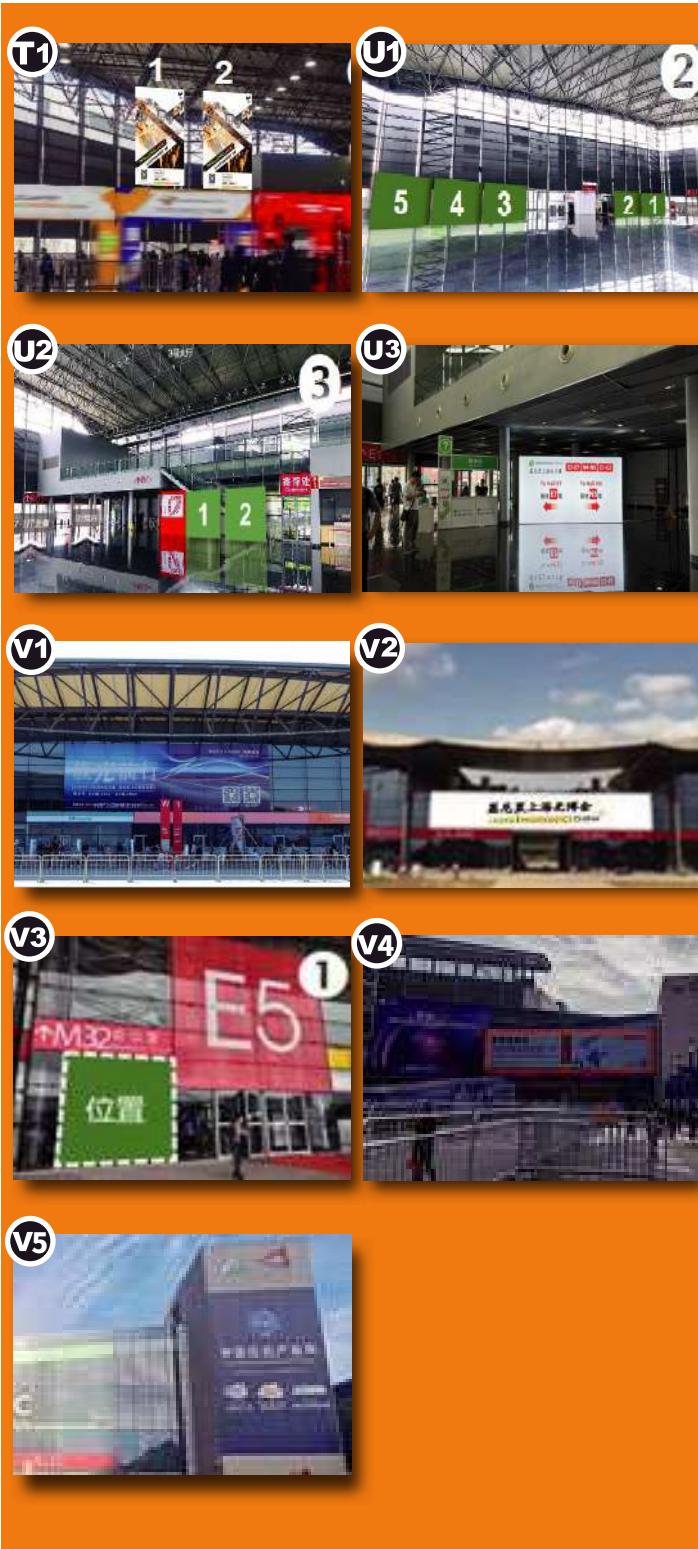
- |                          |             |                   |
|--------------------------|-------------|-------------------|
| K1- 室内地贴                 | 2*2m(H)     | RMB 8,000/个       |
| 贴于通道中                    |             |                   |
| -----                    |             |                   |
| K2- 室外地贴                 | 2*2m(H)     | RMB 25,000/4个     |
| 贴于馆外走廊(每馆仅1家,4个/馆)       |             | RMB 200,000       |
| 贴于全馆地贴(共9个馆)             |             |                   |
| -----                    |             |                   |
| L- 短驳车广告                 |             |                   |
| L1- 短驳车车顶广告              | 2.4*0.7m(H) | RMB 15,000/展期     |
| 仅3家, 单面印刷                |             |                   |
| -----                    |             |                   |
| L2- 短驳车车尾广告              | 1.3*0.9m(H) | RMB 8,000/展期      |
| 仅3家, 单面印刷                |             |                   |
| -----                    |             |                   |
| L3- 短驳车接驳点立牌广告           | 2*1m(H)     | RMB 10,000/展期     |
| 仅2家                      |             |                   |
| -----                    |             |                   |
| M- 内广场大牌广告               | 5*4m(H)     | RMB 28,000/单面     |
| 至多9家 数量有限 先到先得           |             | RMB 40,000/双面     |
| -----                    |             |                   |
| N- 户外可移动广告旗帜             | (5个/馆)      | RMB 12,000/5个     |
| 0.6*2.8m(H)              |             |                   |
| -----                    |             |                   |
| O- 广告灯柱挂旗                | 1.6*0.6m(H) | RMB 60,000/12对/展期 |
| 独家, 浦东嘉里中心到新国际北入口大厅      |             |                   |
| -----                    |             |                   |
| P- 馆内大牌广告                | 8*5m(H)     | RMB 35,000/块      |
| 北入口至N1馆外侧1家, 东入口至E7馆外侧2家 |             |                   |
| 馆内广场三角区醒目位置 (东北厅各2家)     |             |                   |
| -----                    |             |                   |
| Q- 《现场指南》+ 现场公告牌         |             | RMB 5,000         |
| 展位图logo+ 展商名单logo        |             |                   |
| -----                    |             |                   |
| R- 展馆洗手间广告位              | 40*60cm(H)  |                   |
| R1 入口厅洗手间广告              |             | RMB 16,000        |
| 含洗手间门、墙上贴图, 仅单个男洗手间、女洗手间 |             |                   |
| -----                    |             |                   |
| R2 展馆内洗手间广告              |             | RMB 10,000        |
| 含洗手间门、墙上贴图, 仅单个男洗手间、女洗手间 |             |                   |



### 3. 展会现场推广服务

展会现场广告位赞助机会，展会期间，最佳宣传渠道，提升品牌效应，吸引潜在买家直达您的展位参观！

#### 3 展会现场广告位（除视频广告，价格包含制作费）



T1-3号入口厅(东入口)吊点旗帜	3*5m(H)	RMB 50,000/ 双面
U1-3号入口厅(东入口) 室内大牌广告	4*3m(H)	RMB 25,000/ 块 RMB 45,000/2块
仅5家, 单面印刷, 数量有限, 先到先得		
U2-3号入口厅(东入口) 内楼梯下方大牌广告	4*3m(H)	RMB 25,000/ 块 RMB 45,000/2块
仅2家, 单面印刷, 数量有限, 先到先得		
U3-3号入口厅(东入口) 通往N5馆通道大牌广告(发光体)	3*3m(H)	RMB 30,000/ 块
数量有限, 先到先得		
V1-展馆玻璃幕墙广告	22*7.2m(H)	RMB 150,000/块 RMB 240,000/2块/馆
面对内广场		
V2-连廊玻璃幕墙广告	14.2*5m(H)	RMB 70,000/块 RMB 126,000/2块
独家位置, E4-E5、E5-E6、E6-E7、N4-N5之间连廊处玻璃幕墙广告		
V3-室外玻璃幕墙广告	3.7*3.7m(H)	RMB 28,000/块
每个馆仅1家		
V4-北入口玻璃幕墙广告	28*8m(H)	RMB 300,000/块
V5-北入口墙面广告	7.5*14m(H)	RMB 150,000/块

### 3. 展会现场推广服务

展会现场广告位赞助机会，展会期间，最佳宣传渠道，提升品牌效应，吸引潜在买家直达您的展位参观！

#### 3 展会现场广告位（除视频广告，价格包含制作费）

W1- 浦东嘉里城玻璃幕墙（博览中心走廊）  
18.84\*13m(H) RMB 300,000/ 展期

W2- 浦东嘉里城地铁入口玻璃贴广告 RMB 280,000/ 展期

W3- 浦东嘉里城地铁通道电子屏广告  
1080\*1920px RMB 75,000 / 展期  
仅1家，7号线花木路站1号嘉里中心出口

\* 最终价格以展馆报价为准



## 4. 周边赞助



\* 往届包袋赞助参考

### 4.1 包袋广告

双面广告，需带有慕尼黑上海光博会logo；

制作前需先与主办方确认尺寸及材质，并由主办方现场观众发放

#### 4.1 包袋广告

包袋广告	RMB 10,000/5,000 个 (不含制作)
如需慕尼黑上海光博会制作	RMB 30,000/5,000 个 (含制作)

### 4.2 礼品赞助

展会礼品总能引起观众的兴趣，贵司提供礼品作为赞助，主办方将发放给优质预登记观众，精美且用心的礼品会使展商的品牌和形象被深深印入观众脑海。

#### 4.2 礼品赞助

高质量观众礼品赞助	RMB 20,000/1,000 个 (不含制作)
-----------	---------------------------

展商提供精美礼品，由主办方统一发放给高质量观众  
(如会议观众、VIP观众或TOUR买家等)



### 4.3 餐券、咖啡券赞助

现场所有的餐券、咖啡券上将联名印制贵司公司名称、司标及展位号。

餐券类型包括：组团午餐券、嘉宾午餐券、VIP观众餐券、咖啡券等。

大大提升展商知名度，加深展位印象。

#### 4.3 餐券、咖啡券赞助

餐券、咖啡券联名	RMB 10,000 (独家)
----------	-----------------

提供贵司公司名称、司标及展位号



## 5. 会议赞助

### 光学技术大会 PHOTONICS CONGRESS CHINA

本届大会主题包括计算光学成像技术、超构光学表面技术、半导体光学技术、光学微纳检测技术、红外探测技术、光纤激光器、激光技术、激光雷达等最新科技研发成果和进展、同时大会将聚焦半导体、新能源、汽车工程、生物医疗、光芯片、消费电子等应用场景。慕尼黑上海光博会致力于为企业多元化的交流平台、会议赞助服务依托会议平台为企业增加品牌曝光率、提升知名度、展示公司实力。



#### 5.1大会金牌赞助：RMB 40,000

- 作为《光学技术大会》金牌赞助商参与大会宣传, 包含宣传资料及现场设施, 例如展会官网会议介绍页面、展会微信软文、展会现场背景板、日程牌等展示
- 一个主题论坛演讲报告, 演讲时长约20-30分钟, 含问答时间, 分享技术及解决方案的时长不低于10分钟
- 参与演讲的主题论坛听众资料中夹带赞助商宣传资料, 200份
- 展会微信平台大会宣传软文顶部广告1期
- 《会议手册》封底/封二/封三/内页广告1页, 先到先得
- 付费会议免费参会名额4个



#### 5.2大会银牌赞助：RMB 20,000

- 作为《光学技术大会》银牌赞助商参与大会宣传, 包含宣传资料及现场设施, 例如展会官网会议介绍页面、展会微信软文、展会现场背景板、日程牌等展示
- 一个主题论坛演讲报告, 演讲时长约20-30分钟, 含问答时间, 分享技术及解决方案的时长不低于10分钟
- 《会议手册》内页广告1页
- 付费会议免费参会名额2个



#### 5.3大会铜牌赞助：RMB 15,000

- 作为《光学技术大会》铜牌赞助商参与大会宣传, 包含宣传资料及现场设施, 例如展会官网会议介绍页面、展会微信软文、展会现场背景板、日程牌等展示
- 一个主题论坛演讲报告, 演讲时长约20-30分钟, 含问答时间, 分享技术及解决方案的时长不低于10分钟
- 付费会议免费参会名额2个

## 5. 会议赞助

### 单项赞助

#### 5.4单场演讲报告：RMB 12,000



- 一个主题论坛演讲报告，演讲时长约20-30分钟，含问答时间，分享技术及解决方案的时长不低于10分钟

#### 5.5单场椅背广告：RMB 20,000



- 椅背广告针对单个主题论坛
- 会场内所有座椅背后张贴印有企业名称或LOGO的广告
- 广告画面由赞助商设计提供

#### 5.6单场茶歇赞助：RMB 8,000



- 茶歇赞助针对单个主题论坛，时长为10分钟
- 茶歇桌摆放赞助商宣传资料，及印有企业名称或 LOGO的台卡
- 茶歇期间循环放映赞助商宣传视频，时长2分钟

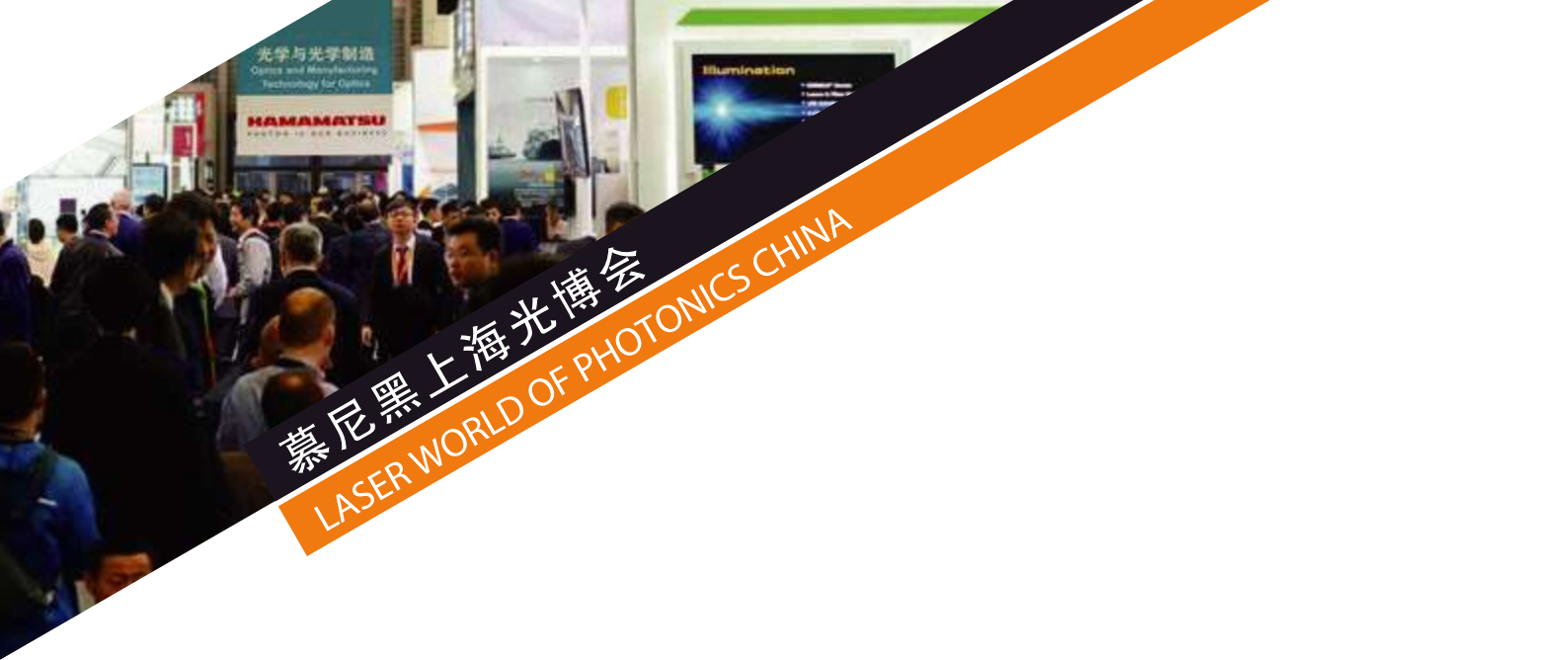
更多慕尼黑上海光博会2025年会议赞助详情，  
欢迎联系

联系人：Grace Qu (瞿颖)

电话：+86-21-2020 5543

邮箱：grace.qu@mm-sh.com





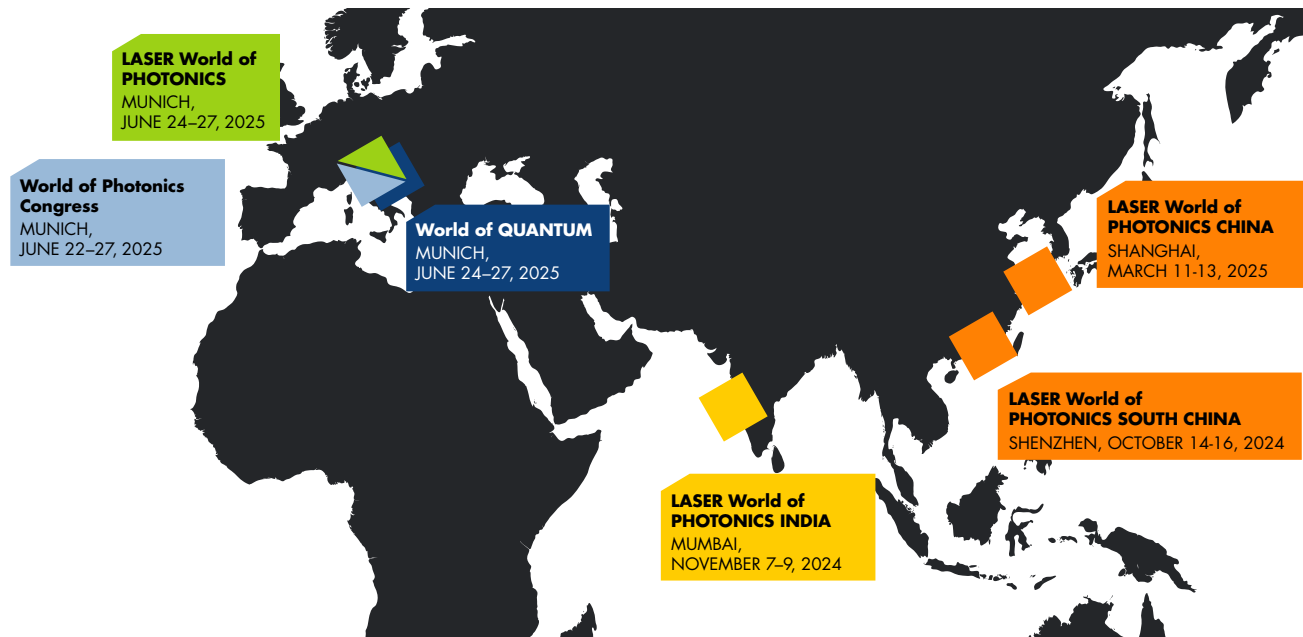
# 慕尼黑上海光博会 LASER WORLD OF PHOTONICS CHINA

LASER World of PHOTONICS 拥有全球性的展览网络。慕尼黑光博会全球网络及同期会议为激光光电行业及其用户能够轻松进入世界最重要的市场，了解行业创新思维。

慕尼黑国际博览集团是世界领先的激光、光电展览主办方，在慕尼黑、中国和印度共有2,200余家展商和83,000多名观众。

LASER World of PHOTONICS has developed an international trade fair network. Its global network of trade fairs and their congresses represents the most important marketplaces and think tanks for the global laser and photonics industry and its users.

With a total of more than 2,200 exhibitors and more than 83,000 visitors in Munich, China and India, Messe Munchen is the world's leading trade fair organizer for laser and photonics.



## 联系方式 Contact Us

慕尼黑展览（上海）有限公司 Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.

中国上海 Shanghai  
地址 Address: 上海市浦东新区世纪大道  
1788-1800号陆家嘴金控广场T1塔楼11层  
邮编 200122  
电话 Tel: +86-21-2020 5500  
传真 Fax: +86-21-2020 5688  
laser@mm-sh.com

中国北京 Beijing  
地址 Address: 北京市朝阳区建国门外  
大街光华东里8号中海广场中楼2908室  
邮编 100020  
电话 Tel: +86-10-8591 1001\*1813  
传真 Fax: +86-10-8468 2519  
lily.liu@mm-sh.com

中国深圳 Shenzhen  
地址 Address: 深圳市福田区福华  
三路168号国际商会中心2010室  
邮编 518048  
电话 Tel: +86-0755-2337 3550  
传真 Fax: +86-0755-2337 3564  
stanley.wang@mm-sh.com

慕尼黑博览集团 Messe München GmbH

德国 Germany  
地址 Address: Messagelände  
81823 München Germany  
电话 Tel: +49-89-949-20-324  
传真 Fax: +49-89-949-97-20-324  
info@world-of-photonics-china.com

# 市场推广服务预订表格

请盖章后回传或电子邮件此表至 慕尼黑展览(上海)有限公司  电话: (86 21) 2020 5500 传真: (86 21) 2020 5688  联系人: 李思斌 邮箱: laser@mm-sh.com	公司: _____  国家: _____  电话: _____  地址邮编: _____	展位号: _____  联系人: _____  传真: _____  电子邮件: _____
--	--	--

## 请勾选

### 1. 数字媒体推广服务

#### 1.1 官方网站广告位 (可根据不同浏览器及电脑分辨率自适应版式)

##### 1.1.1 官网首页广告位

- 滚动横幅广告 980\*360像素 RMB 9,800/月 独家位置
- 飘窗广告 120\*600像素 RMB 6,000/月 独家位置

##### 1.1.2 官网子页面广告位

- 横幅广告 728\*90像素 RMB 6,000/月 仅此一家
- 横幅广告 300\*250像素 RMB 4,000/月
- 横幅广告 140\*70像素 RMB 4,000/月
- 横幅广告 468\*60像素 RMB 2,500/月

##### 1.1.3 预登记内页banner广告位(手机端+PC端)

- 观众预登记内页banner广告位(手机端+PC端) RMB 40,000/月  
 手机端1380\*588像素 PC端1000\*30像素

#### 1.2 微信广告

- 微信公众号 640\*110像素 RMB 8,000/个
- 镭SIR征稿 免费

#### 1.3 在线会刊广告位

- 横幅广告 728\*90像素 RMB 8,000 仅此一家
- 横幅广告 300\*250像素 RMB 2,000

#### 1.4 展会电子快讯广告

- 顶部Banner广告 620\*80像素 RMB 5,000/期 每期仅1个位置
- 邮件群发EDM内文Banner广告 RMB 2,000/期

#### 1.5 定制电子直邮推广EDM

- 定制电子直邮推广 RMB 10,000/10,000条

### 2. 平面媒体推广服务

#### 2.1 现场指南广告位

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 拉页 (210*285mm)*2 RMB 33,000 仅1个位置 | <input type="checkbox"/> 1/2竖版 105*235mm RMB 6,000                 |
| <input type="checkbox"/> 封底 210*285mm RMB 30,000 仅1个位置     | <input type="checkbox"/> 1/2横版 210*141mm RMB 6,000                 |
| <input type="checkbox"/> 封二 210*285mm RMB 20,000 仅1个位置     | <input type="checkbox"/> 1/3竖版通栏 60*235mm RMB 4,000                |
| <input type="checkbox"/> 封三 210*285mm RMB 18,000 仅1个位置     | <input type="checkbox"/> 1/3横版通栏 210*85mm RMB 4,000                |
| <input type="checkbox"/> 内页首页 210*285mm RMB 18,000 仅1个位置   | <input type="checkbox"/> 《现场指南》+ 现场公告牌+展位图Logo+ 展商名单Logo RMB 5,000 |
| <input type="checkbox"/> 内页 210*285mm RMB 15,000           |  |

### 3. 展会现场推广服务 (除视频广告, 均包含制作费用)

- |                                   |                                  |                    |                                    |
|-----------------------------------|----------------------------------|--------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 观众胸卡正面广告 | 9.5*3.5cm(H) 10,000 张            | RMB 40,000         | 仅4家                                |
| <input type="checkbox"/> 吊带广告     | 10,000 根                         | RMB 40,000         | 仅4家 (Logo+ 展位号)                    |
| <input type="checkbox"/> 户外大牌     | 8*5m(H)                          | RMB 35,000/ 块      | 仅6家                                |
| <input type="checkbox"/> 室外广告立牌   | 1*2m(H)                          | RMB 16,000/4 块/ 双面 | 每个馆仅1家                             |
| <input type="checkbox"/> 室外立方体广告  | 1.5*1.5m(H)                      | RMB 30,000/ 六面     |                                    |
| <input type="checkbox"/> 室外立柱广告   | 3*4.5m(H)                        | RMB 55,000/ 四面     |                                    |
| <input type="checkbox"/> 展商吊点旗帜   | 4*3m(H)                          | RMB 30,000/ 双面     | 仅悬挂于展商自己展位上空                       |
| <input type="checkbox"/> 通道联名吊旗   | 2*2.5m(H)                        | RMB 25,000/ 双面     | 每个展区至多2 家, 位置临近展位, 双面印刷 (Logo+展位号) |
| <input type="checkbox"/> 连廊吊旗广告   | 东大厅至E7连廊3.5*1.2m(H)其余连廊5*1.2m(H) | RMB 15,000/ 块/ 双面  | 数量有限, 先到先得                         |
| <input type="checkbox"/> 连廊吊旗广告   | 东大厅至E7连廊3.5*1.2m(H)其余连廊5*1.2m(H) | RMB 40,000/ 三块/ 双面 | 数量有限, 先到先得                         |
| <input type="checkbox"/> 连廊吊旗广告   | 东大厅至E7连廊3.5*1.2m(H)其余连廊5*1.2m(H) | RMB 70,000/ 五块/ 双面 | 数量有限, 先到先得                         |
| <input type="checkbox"/> 连廊大牌广告   | 4.5*3.5m(H)                      | RMB 30,000/ 块      | 仅10家                               |

## 市场推广服务预订表格 (续)

### 3. 展会现场推广服务 (除视频广告, 均包含制作费用)

<input type="checkbox"/> 连廊玻璃幕墙广告	8.55m*2.32m(H)	RMB 40,000/ 块	北大厅至N1馆 (仅1家)
<input type="checkbox"/> 连廊玻璃幕墙广告	14.5m*3.5m(H)	RMB 80,000/ 块	东入口至E7馆 (仅2家)
<input type="checkbox"/> 登入大厅LED广告(视频广告)	5*3m(H)	RMB 20,000/ 展期	限6家, 视频长度不超过100秒
<input type="checkbox"/> 内广场LED广告(视频广告)	3*4m(H)	RMB 20,000/ 展期	限6家, 视频长度不超过5分钟
<input type="checkbox"/> 内广场LED广告(视频广告)	3*4m(H)	RMB 100,000/包屏独享	
<input type="checkbox"/> 室内地贴	2*2m(H)	RMB 8,000/ 个	贴于通道中
<input type="checkbox"/> 室外地贴	2*2m(H)	RMB 25,000/4个	贴于馆外走廊 (每馆仅1家, 4个/ 馆)
<input type="checkbox"/> 独家全馆地贴	2*2m(H)	RMB 200,000	
<input type="checkbox"/> 短驳车车顶广告	2.4*0.7m(H)	RMB 15,000/ 展期	仅3家, 单面印刷
<input type="checkbox"/> 短驳车车尾广告	1.3*0.9m(H)	RMB 8,000/ 展期	仅3家, 单面印刷
<input type="checkbox"/> 短驳车接驳点立牌广告	2*1m(H)	RMB 10,000/ 展期	仅2家
<input type="checkbox"/> 内广场大牌广告	5*4m(H)	RMB 28,000/ 单面	至多9家, 数量有限, 先到先得
<input type="checkbox"/> 内广场大牌广告	5*4m(H)	RMB 40,000/ 双面	至多9家, 数量有限, 先到先得
<input type="checkbox"/> 户外可移动广告旗帜 (5/ 馆)	0.6*2.8m(H)	RMB 12,000/ 5个	
<input type="checkbox"/> 广告灯柱挂旗	1.6*0.6m(H)	RMB 60,000/12对/展期	独家, 浦东嘉里中心到新国际北入口大厅
<input type="checkbox"/> 馆内大牌广告	8*5m(H)	RMB 35,000/块	北入口至N1馆外侧1家, 东入口至E7馆外侧2家
<input type="checkbox"/> 馆内大牌广告	8*5m(H)	RMB 35,000/块	内广场三角区醒目位置(东北厅各2家)
<input type="checkbox"/> 《现场指南》+ 现场公告牌		RMB 5,000	展位图logo+ 展商名单logo
<input type="checkbox"/> 入口厅洗手间广告	40*60cm(H)	RMB 16,000	含洗手间门、墙上贴图, 仅单个男洗手间、女洗手间
<input type="checkbox"/> 展馆内洗手间广告	40*60cm(H)	RMB 10,000	含洗手间门、墙上贴图, 仅单个男洗手间、女洗手间
<input type="checkbox"/> 3号入口厅(东入口) 吊点旗帜	3*5m(H)	RMB 50,000/ 双面	
<input type="checkbox"/> 3号入口厅(东入口) 室内大牌广告	4*3m(H)	RMB 25,000/块	仅5家, 单面印刷, 数量有限, 先到先得
<input type="checkbox"/> 3号入口厅(东入口) 室内大牌广告	4*3m(H)	RMB 45,000/2块	仅5家, 单面印刷, 数量有限, 先到先得
<input type="checkbox"/> 3号入口厅(东入口) 内楼梯下方大牌广告	4*3m(H)	RMB 25,000/块	仅2家, 单面印刷, 数量有限, 先到先得
<input type="checkbox"/> 3号入口厅(东入口) 内楼梯下方大牌广告	4*3m(H)	RMB 45,000/2块	仅2家, 单面印刷, 数量有限, 先到先得
<input type="checkbox"/> 3号入口厅(东入口) 通往N5馆通道大牌广告(发光体)	3*3m(H)	RMB 30,000/块	数量有限, 先到先得
<input type="checkbox"/> 展馆玻璃幕墙广告	22*7.2m(H)	RMB 150,000/块	面对内广场
<input type="checkbox"/> 展馆玻璃幕墙广告	22*7.2m(H)	RMB 240,000/2块/馆	面对内广场
<input type="checkbox"/> 连廊玻璃幕墙广告	14.2*5m(H)	RMB 70,000/ 块	独家位置, E4-E5、E5-E6、E6-E7、N4-N5之间连廊处玻璃幕墙广告
<input type="checkbox"/> 连廊玻璃幕墙广告	14.2*5m(H)	RMB 126,000/2块	独家位置, E4-E5、E5-E6、E6-E7、N4-N5之间连廊处玻璃幕墙广告
<input type="checkbox"/> 室外玻璃幕墙广告	3.7*3.7m(H)	RMB 28,000/块	每个馆仅1家
<input type="checkbox"/> 北入口玻璃幕墙广告	28*8m(H)	RMB 300,000/块	
<input type="checkbox"/> 北入口墙面广告	7.5*14m(H)	RMB 150,000/块	
<input type="checkbox"/> 浦东嘉里城玻璃幕墙	18.84*13m(H)	RMB 300,000/展期	博览中心走廊
<input type="checkbox"/> 浦东嘉里城地铁入口玻璃贴广告		RMB 280,000/展期	
<input type="checkbox"/> 浦东嘉里城地铁通道电子屏广告	1080*1920px	RMB 75,000/展期	仅1家, 7号线花木路站1号嘉里中心出口

### 4. 周边赞助

- 包袋广告 RMB 10,000/5,000个 (不含制作)
- 包袋广告 RMB 30,000/5,000个 (含制作)

- 礼品赞助 RMB 20,000/1,000个 (不含制作)
- 餐券、咖啡券赞助 RMB 10,000 (独家)

### 5. 会议赞助

- 大会金牌赞助 RMB 40,000
- 大会银牌赞助 RMB 20,000
- 大会铜牌赞助 RMB 15,000
- 单场演讲报告 RMB 12,000
- 单场椅背广告 RMB 20,000
- 单场茶歇赞助 RMB 8,000

#### 更多慕尼黑上海光博会2025会议赞助资讯 欢迎联系:

联系人: 瞿颖

电话: 86 21 2020 5543 传真: 86 21 20205688 邮箱: grace.qu@mm-sh.com

日期

签字/公司盖章

## 赞助条款

### 1 赞助申请及赞助合同

申请必须完整并如实填写赞助申请表，填写完毕须加盖公司公章或合同专用章，将申请表以最快的方式（在申请截止日期前）送达给慕尼黑展览（上海）有限公司（“MM-SH”）（传真件、扫描件均为有效）。赞助商可保留一份申请复印件。

通过申请，赞助商向MM-SH 表达其作为赞助商的浓厚兴趣。

当赞助商提交申请表，即表明其认可并遵守申请表的赞助条款，并等同与MM-SH 就赞助内容及相关服务签订了“赞助合同”。赞助商提交的赞助申请表（包括赞助条款）以及《市场赞助手册》、MM-SH 为赞助商制作的赞助方案（如有）是赞助合同中不可或缺的部分，对双方具有法律约束力。未经MM-SH 事先书面同意，赞助商不得将其在本赞助合同中的部分或全部权利义务转让给任何第三方。

### 2 赞助费

赞助服务费详见赞助申请表。

赞助费包括MM-SH提供的广泛服务，例如咨询和计划建议、制定赞助方案和技术支持。

**赞助申请表中价格包含6%的增值税，在开具发票前如遇中国税务部门调整税种或税率的，MM-SH有权自税务部门调整税种或税率之日起按照新的税种和税率计算税金并开具发票。如遇赞助商所在地区或国家有进一步的税务要求，则赞助商应予以承担。赞助商必须支付赞助费，MM-SH将随后出具相应的含税发票。**

MM-SH将在收到赞助商申请表后在合理时间内开具预付款通知，具体付款要求以付款通知为准。如果申请人自行减少赞助项目，减少部分的预付款也不予返还，而是整体计入赞助费。

除非在付款通知上另有其它付款期限，其所注出的款项应立刻支付。支付赞助费是获得赞助服务的必要条件。

如果赞助商向MM-SH订购服务，在赞助商没有向MM-SH履行其支付义务之前，MM-SH有权拒绝提供该赞助商的一切相关服务。这尤其适用于曾经有过未履行或未及时履行对主办方的付款义务。

如赞助商因公司名称、公司税号或地址更改而需重新开具发票，需向MM-SH支付每次450元人民币及相应的政府税费，若该修改是由MM-SH错误造成，则赞助商无需承担修改费用。

### 3 支付条款

付款通知中所列明的付款截止时间必须要遵守。按时支付全部应付款项是获得赞助服务的前提条件。如赞助商收到关于其它费用(例如技术服务)的确认通知及付款通知，赞助商收到通知后应当立即支付。赞助商应当用转账方式以人民币支付MM-SH出具的所有付款通知的总金额至付款通知所示银行账户，不得进行任何费用的扣减。赞助商应自付手续费（即转账时银行转账费、手续费由赞助商支付），汇款账户信息为：

收款单位：慕尼黑展览（上海）有限公司  
开户行：工商银行上海市分行第二营业部  
账号：1001190709016219311

### 4 解除合同

如果赞助方案经MM-SH和赞助商书面确认后又被MM-SH改变过多，以致于不能合理地期望赞助商接受此赞助服务时，**赞助商有权在收到MM-SH书面通知后一周内解除此赞助合同。**否则除了法定的解除的权利，赞助商无权解除此合同。**赞助商在提交本申请表后，单方面解除合同的，应承担就赞助事项已经发生的实际成本并赔偿因解除合同对MM-SH造成的直接损失。**

如果赞助商不能及时履行其支付义务，MM-SH有权解除赞助合同。这里的及时是指MM-SH已经放宽了5天的截止期，在截止日赞助商仍未履行支付义务。如果赞助商违反赞助合同约定，MM-SH也有权解除合同，且MM-SH不会再被合理的期望遵守合同。在前述情况下，MM-SH不仅有权解除合同而且可以向赞助商要求支付100%赞助费作为补偿。MM-SH追讨其它损失的权利仍然不受影响。

### 5 不可抗力

如果由于不可抗力（如地震、旱灾、海啸、台风、飓风、水灾等自然灾害，火灾、战争、暴乱、恐怖活动、政府行为、疾疫、黑客攻击、网络故障、断电、电信部门技术调整导致重大影响、因政府管制造成的关闭、病毒侵袭等）或者其它超越其控制范围的情况而导致MM-SH被迫推迟或变更赞助服务，赞助商无要求行使解除或者取消合同的权利，也没有任何向MM-SH提出索赔的权利，尤其是要求赔偿金的权利。如果MM-SH由于不可抗力或者其它超越其控制范围情况而取消或不再提供赞助服务，或者对于MM-SH来说提供赞助服务已经变得不合理而不再提供赞助服务，MM-SH对于由以上原因而导致的不再提供赞助服务所给赞助商造成的损害和不利影响不承担责任。

### 6 赞助商承诺及保证

6.1 赞助商声明并保证对市场赞助服务中的发布内容拥有知识产权，或者已事先合法取得合法权利人授权。赞助商应对己方提供的一切宣传资料的知识产权权属自行承担法律责任。

- 6.2 如赞助服务涉及赞助商网站链接，赞助商应确保该网站链接的合法性及安全性且不涉及任何侵权事宜，如因违反本项承诺导致的任何损失和责任均由赞助商承担。
- 6.3 赞助商如果发布含有气象、教育、医疗、交通、金融、影视、动漫、刊物、资讯等行业专业信息的内容，或含有公众人物、名人、个人的头像、标识、肢体语言等信息的内容，应确保拥有合法的使用权、肖像权等。
- 6.4 赞助商保证通过市场赞助服务所发布的图片、视频、Logo、广告设计稿件、文章等宣传资料（以下称“发布内容”）不会侵犯任何第三方的合法权利（包括但不限于著作权、商标权、肖像权等）。如果赞助商所发布内容存在侵犯任何第三方合法权利的情况，赞助商将承担相关法律责任和风险。如果MM-SH因赞助商的发布内容侵犯第三方合法权利而涉入诉讼、索赔或其他司法程序（以下称“侵权诉讼”），赞助商同意按照以下规定进行处理和赔偿：
  - 1) MM-SH在发生上述侵权诉讼后迅速通知赞助商，并在上述侵权诉讼过程中中止向赞助商提供市场赞助服务。
  - 2) 赞助商应当在收到MM-SH书面通知后，指派代表为MM-SH的权益参与上述第三方提起的侵权诉讼，赞助商应在上述侵权诉讼进行过程中就诉讼策略及其他事宜向MM-SH提供必要的支持与协助，并承担所产生的一切诉讼费用、律师费用、差旅费用、和解金额或生效法律文书中规定的损害赔偿金额等费用。
  - 3) MM-SH有权按照本条款和条件关于违约责任的规定要求赞助商承担违约责任。
- 6.5 如赞助商提供实物礼品，赞助商应确保其负责所提供礼品的质量和运输，保证该礼品符合国家或行业标准并经检验合格且运送至MM-SH指定地点。赞助商保证产品包装完好、标识完备。如因产品质量而产生的处罚、法律责任、第三人的主张或索赔乃至引起相关诉讼程序，赞助商应无条件独立地对此承担一切责任或后果，与MM-SH无涉。
- 6.6 赞助商如对上述有任何违反，MM-SH有权修改、删除相关内容或停止向赞助商提供服务，赞助商应对该违反情况承担全部责任，并赔偿MM-SH因此造成的一切损失（包括但不限于对第三方的赔偿、罚款等）。

### 7 免责声明

- 7.1 宣传内容由赞助商提供，MM-SH不对内容的正确性、完整性和最新状态承担任何责任。
- 7.2 如线上宣传中包含第三方外部网站的链接，在任何情况下，相关网站提供者或运营者须对链接网站的内容负责，MM-SH不对此承担任何责任。
- 7.3 MM-SH特别保留权利更改或扩展数字营销渠道所涉平台所提供内容，恕不另行通知。MM-SH不对因赞助商提供的信息造成的任何直接或间接损失承担赔偿责任。
- 7.4 对任何赞助方市场宣传的损失，包括但不限于因有关内容含有错误、遗漏、病毒等而导致的损失，MM-SH不对此承担任何法律责任。
- 7.5 在任何情况下，MM-SH均不就赞助商接受市场赞助服务所发生的任何间接性、后果性、惩戒性、偶然性、特殊性的损害，包括赞助商使用赞助服务而遭受的利润损失承担责任。
- 7.6 MM-SH虽无义务但有权对赞助商提供的发布内容进行审查，如果发现赞助商的发布内容不符合国家法律法规、政策规定，或发布内容涉嫌侵犯他人合法权益，或MM-SH认为不符合要求的情况，MM-SH有权拒发且不承担任何责任。

### 8 关于直播的特别条款

- 8.1 直播发布内容  
赞助商在提交申请表的同时应向MM-SH提交直播主题、直播时间、主讲人等信息以及发布内容，赞助商的发布内容须经MM-SH确认，赞助商的直播期间由MM-SH根据实际情况进行安排。MM-SH有权对赞助商提供的发布内容进行审查，如果发现赞助商的发布内容不符合国家法律法规、政策规定，或发布内容涉嫌侵犯他人合法权益，或MM-SH认为不符合要求的情况，MM-SH有权拒发且不承担任何责任。但是，该项约定不视为MM-SH对赞助商的发布内容提供合法性担保，赞助商应自行对发布内容的真实性、合法性提供保证，并承担由此引发的全部责任。
- 8.2 赞助商的行为规范  
赞助商不得存在以下行为：
  - 1) 未经MM-SH事先书面同意，将所订购的赞助服务转让给第三方。
  - 2) 通过任何手段修改发布内容及相关素材（包括但不限于直播主题、主讲人、图片、链接等），将链接与直播主题无关的产品进行关联。
  - 3) 逆向工程、反编译或试图以其他方式发现直播平台的软件的源代码。
  - 4) 通过任何技术手段或其他不正当手段（包括但不限于黑产、买量、强制/诱导用户进行重复点击/访问、通过技术脚本、作弊软件进行重复点击/访问等）制造无效流量及/或虚假访问量、展示量、点击量等。
  - 5) 任何通过不正当手段获取直播平台流量、不正当利益，扰乱直播平台秩序的行为。
  - 6) 散布违反国家相关法律、规定及不利于MM-SH的垃圾短信、骚扰短信、垃圾电话、骚扰电话、电子邮件广告。

- 7) 利用直播服务散发不受欢迎的或者未经请求的广告或包含反动、色情等有害信息的文本、语音及视频内容，在直播服务中售卖己方或第三方的产品或服务。
- 8) 利用直播服务提供的资源和服务直播如下信息或者内容，为他人直播该等信息提供任何便利：
  - a) 违反国家规定的政治宣传和/或新闻信息；
  - b) 涉及国家秘密和/或安全的信息；
  - c) 封建迷信和/或淫秽、色情、下流的信息或教唆犯罪的信息；
  - d) 博彩有奖、赌博游戏、“私服”、“外挂”等非法互联网出版活动；
  - e) 违反国家民族和宗教政策的信息；
  - f) 妨碍互联网运行安全的信息；
  - g) 侵害他人合法权益的信息和/或其他有损于社会秩序、社会治安、公共道德的信息或内容；
  - h) 其他违反法律法规、部门规章或国家政策的内容。
- 9) 建立或利用有关设备、配置运行与所购服务无关的程序或进程，导致占用大量直播平台资源（如网络带宽、存储空间等）所组成的平台中服务器内存、CPU或者网络带宽资源，影响直播与互联网或者直播与特定网络、服务器及直播内部的通畅联系，或者导致直播平台产品与服务或者直播的其他用户网站所在的服务器宕机、死机或者用户基于直播平台的产品/应用不可访问等。
- 10) 进行任何改变或试图改变直播平台的系统配置或破坏系统安全的行为。
- 11) 私自进行逆向解析直播平台源码，包括但不限于私自获取视频源流地址、拉流地址、使用视频下载地址进行拉流操作。
- 12) 从事其他违法、违规、违反本条款和条件或侵犯第三方合法权益及影响（或可能影响）MM-SH及其关联公司、任何第三方声誉的行为。

如果赞助商违反上述条款的规定，MM-SH或直播平台有权根据情况采取相应的处理措施，包括但不限于立即终止/中止本服务，保存有关记录，向相关主管部门报告，删除相应信息等。

### 8.3 直播内容规范

- 1) 赞助商应当保证，其发布内容应当符合法律法规及其他规范性文件、本条款和条件的约定，不得侵犯MM-SH及/或任何第三方的知识产权及其他合法权益；且发布内容应有健康的表现形式，客观真实。
- 2) 赞助商通过直播服务发布或传播的全部内容不得违反广告法等相关法律法规，不得含有直播平台、MM-SH所禁止发布的内容。
- 3) 赞助商应当保证所发布或传播的直播内容（含直播主题、引导图、视频预告等）：
  - a) 不得有不实、虚假、夸大宣传，以各种方式对观众进行误导；
  - b) 不得发布其他第三方及/或其商品的负面信息，恶意或比较贬损前述第三方及/或其商品；
  - c) 不得采用任何不正当营销方式（包括但不限于借助热门话题、内容炒作，虚构经历进行营销，或采用虚假承诺（如承诺用户购买有赠品、实际没有赠品）等）；
  - d) 不得擅自在直播中接入第三方平台的链接、二维码，或出现任何个人（包括自媒体达人自身）、卖家的二维码、联系方式等信息及/或其他含有广告销售意图的图片或文字。

### 8.4 责任承担

- 1) 赞助商知悉并认可，鉴于计算机、互联网的特殊性，下述情况不属于MM-SH违约：
  - a) 直播平台或直播服务在进行服务器配置、维护时，需要短时间中断服务；
  - b) 由于Internet上的通路阻塞或信号变弱等问题造成赞助商网站访问上行或下行速度下降；
  - c) 因不可抗力、计算机病毒或黑客攻击、国家相关行业主管部门及运营商的调整、系统不稳定、赞助商所在位置、赞助商关机及其他任何技术、互联网络、通信线路原因等造成的直播服务中断或不能满足赞助商的要求；
  - d) 由于行业技术水平无法避免的瑕疵造成直播服务存在瑕疵（如MM-SH无法保证赞助商的数据存储为绝对性安全）；
  - e) MM-SH无法保证赞助商在本协议项下的存储数据资料不会丢失，亦不对赞助商的数据存储及备份结果承担任何责任，赞助商有义务和责任对自身数据资料进行二次存储和备份。
- 2) 赞助商应知悉并认可，赞助商使用直播赞助服务可能存在来自任何第三方的包括威胁、诽谤或非法的内容或行为或对他人合法权益的侵犯的匿名或冒名信息的风险，赞助商应自行承担前述风险，MM-SH对提供的直播赞助服务不作任何类型的担保，不论是明示的或默示的，包括所有有关信息真实性、适用性、所有权和非侵权性的默示担保和条件，对因此导致任何因赞助商不正当或非法使用直播赞助服务产生的直接、间接、偶然、特殊及后续的损失，不承担任何责任。
- 3) 赞助商需要自行承担下述责任和赔偿费用，如MM-SH因下列原因遭受任何损失，由赞助商全额赔偿：
  - a) 赞助商通过直播服务存储的数据资料或者发起的直播内容，侵害到其他人任何权益导致任何第三人提出的索赔或请求；

- b) 赞助商违反本条款和条件导致任何第三人提出的索赔或请求；
- c) 赞助商违反本条款和条件导致的任何法律责任；
- d) 赞助商在直播中就宣传的产品或服务与观众之间产生的任何纠纷；
- e) 赞助商在直播服务中存储的数据资料所导致的任何法律责任。

### 9 知识产权

赞助商承诺所提供的宣传物品、宣传资料等均不侵犯第三方合法权益，包括但不限于已注册或其它确认的商标权、著作权、专利权等知识产权及其他合法权益。如MM-SH认为赞助商提供的宣传资料存在违反相关法律法规或侵犯第三方知识产权及其他合法权益的情况，MM-SH有权解除赞助合同并拒绝提供相应赞助服务，赞助费用不予退还且赞助商须赔偿给MM-SH造成的全部损失。如MM-SH因赞助商的前述侵权行为受到任何行政处罚、司法诉讼以及权利相关的第三方主张权利，赞助商应承担由此产生的全部责任，包括但不限于出庭应诉、接受调查以及向第三方回应及赔付。

赞助商应积极配合知识产权行政管理部门、司法机关的监督与管理，以及现场取证、勘验、询问等工作。赞助商应接受有关部门处理并撤出涉嫌侵权的宣传物品或有关资料，MM-SH亦有权要求清除任何涉嫌侵权的宣传物品或有关材料。

### 10 口头协议

所有口头协议，个人协议和特殊协议只有在得到MM-SH的书面确认之后才能生效。

### 11 履行地、适用法律

上海是履行地，包括对于所有的支付义务。适用法律为中华人民共和国法律。

### 12 管辖、仲裁协议

以下条款将适用于注册在中国境内的赞助商：

若有任何由本赞助合同直接引起的，或因本赞助合同有关内容所引起的，或因本赞助合同违约、终结或失效而引起的纷争、争论或要求(总称“纠纷”)，合约双方应在纠纷出现第一时间进行友好协商。若不能友好解决，任意一方应在MM-SH的注册地享有管辖权的法院提起诉讼。

以下条款将适用于注册地或者主营业务地在中国以外的赞助商：

若有任何由本赞助合同直接引起的，或因本赞助合同有关内容所引起的，或因本赞助合同违约、终结或失效而引起的纷争、争论或要求(总称“纠纷”)，合约双方应在纠纷出现第一时间进行友好协商。若不能友好解决，任意一方应将此纠纷递交至上海国际经济贸易仲裁委员会，根据仲裁步骤规则在上海进行仲裁。

### 13 数据保护

赞助商承认并同意MM-SH可以实现其商业目的而处理和与赞助商相关的个人信息，也可以为了充分履行以上所有与赞助合同相关条款而将其信息转交给第三方；且赞助商同意其个人信息可被第三方用于MM-SH关联公司之相关展会的市场宣传，但前提是前述使用应遵守数据保护的相关法律。赞助商确认并承诺其向MM-SH提供的相关个人信息的来源合法，且其对该等个人信息依据本参会条款的使用已取得相关个人的授权同意。

### 14 分离条款

如果赞助条款中或者市场赞助手册中规定的条款在法律上无效或者不完整，其它条款或相关合同的有效性将不受影响。在这种情况下，合同双方有义务更换失效的条款和/或补足相关条款，最大可能地使得合同双方实现其追求的经济目的。

2021年7月版  
慕尼黑展览（上海）有限公司